کد کنترل

132

E

132E

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

دفترچهٔ شمارهٔ (۱)
صبح جمعه
۹۸/۱۲/۹

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دورهٔ دکتری (نیمه‌متمرکز) ـ سال ۱۳۹۹

رشتهٔ کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی ـ کد (۲۱۶۹)

تعداد سؤال: ۸۰ — مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شمارهٔ سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شمارهٔ	تا شمارهٔ
۱	مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت ـ مبانی سازمان و مدیریت ـ اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ـ نظریه‌های کارآفرینی ـ تئوری‌های نوآوری ـ مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین‌حساب مجاز نیست.

این آزمون نمرهٔ منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

*** داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به‌منزلهٔ عدم حضور شما در جلسهٔ آزمون است.**

اینجانب ..... با شمارهٔ داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان‌بودن شمارهٔ صندلی خود را با شمارهٔ داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچهٔ سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچهٔ سؤالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- در پژوهش‌های علمی مدیریت، واریانس کدام متغیر در فرایند تحقیق باید صفر باشد؟

۱) مستقل ۲) وابسته ۳) کنترل ۴) میانجی

۲- جدول فراوانی زیر را در نظر بگیرید. فراوانی تجمعی طبقه دوم چقدر باشد تا مُد برابر ۱۲/۵ شود؟

حدود طبقه	۵−۹	۱۰−۱۴	۱۵−۱۹	۲۰−۲۴
فراوانی	۳	x	۵	۴

۱) ۹
۲) ۱۰
۳) ۱۱
۴) ۱۲

۳- میانگین، واریانس و ضریب چولگی متغیر y، که طبق رابطه $y = \frac{x}{۲} + ۱۰$ از صفت x تبعیت می‌کند، به‌ترتیب ۸، ۲ و ۲ است. مُد صفت x چقدر است؟

۱) ۴−
۲) ۱۲−
۳) ۴
۴) ۱۲

۴- اگر A و B دو پیشامد ناسازگار و $P(A) = ۰/۴$ و $P(B') = ۰/۵$ باشد، کدام مورد صحیح نیست؟

۱) $P(A' \cup B) = ۰/۶$
۲) $P(A') = ۰/۶$
۳) $P(A \cup B) = ۰/۹$
۴) $P(A' \cap B') = ۰$

۵- قانون توزیع متغیر تصادفی X در جامعه‌ای به صورت زیر حاصل شده است. ضریب تغییرات متغیر تصادفی X کدام است؟

$$f(x) = \binom{۸}{x} (\frac{۲}{۳})^x (\frac{۱}{۳})^{۸-x}$$

۱) $\frac{۲}{۴}$
۲) $\frac{۱}{۳}$
۳) $\frac{۱}{۴}$
۴) $\frac{۲}{۳}$

۶- فرض کنید متغیر تصادفی X دارای تابع چگالی احتمال زیر باشد. مقدار $P(X < ۱۰۰ \mid X > ۸۰)$ کدام است؟

$$f(x) = \frac{۱}{۱۰۰} e^{-\frac{x}{۱۰۰}} \quad x > ۰$$

۱) $e^{-۰/۲}$
۲) $۱ - e^{-۰/۲}$
۳) $e^{۰/۰۲}$
۴) $۱ - e^{۰/۰۲}$

۷- برای جامعه‌ای با میانگین ۳۰ و انحراف معیار ۲ واحد، حداکثر چقدر احتمال دارد یک عضو تصادفی از این جامعه مقداری بیش از ۳۴ و یا کمتر از ۲۶ را اختیار کند؟

۱) ۰/۲۵
۲) ۰/۷۵
۳) ۰/۱۵
۴) ۰/۸۵

۸- درصورتی‌که از یک جامعه ۲۶ عضوی با واریانس ۴، نمونه‌ای ۱۶ عضوی گرفته شود، واریانس توزیع نمونه‌گیری میانگین نمونه کدام است؟

۱) ۰/۱
۲) ۱
۳) ۰/۵
۴) ۰/۲۵

۹- به منظور برآورد یک پارامتر از جامعه از دو برآوردکننده استفاده می‌شود. برآوردکننده اول دارای خطای اریب صفر و انحراف معیار ۳ بوده و برآوردکننده دوم دارای خطای اریب ۲ واحد و انحراف معیار ۲ واحد می‌باشد. کارایی برآوردکننده ۱ به ۲ کدام است؟

۱) ۱/۱۲۵
۲) ۰/۸۹
۳) ۰/۴۴
۴) ۲/۲۵

۱۰- در آزمون فرضیه $H_۰ : P \leq ۰/۵$، اگر نسبت موفقیت مشاهده شده در نمونه‌هایی تصادفی ۰/۶ باشد، حداقل نمونه لازم برای ردّ فرضیه $H_۰$ در سطح خطای ۲/۵٪ چقدر است؟ (راهنمایی: $(z \mid \alpha = ۰/۰۲۵) = ۲$)

۱) ۵۰
۲) ۱۰۰
۳) ۲۰۰
۴) ۴۰۰

۱۱- در بررسی $H_۰ : \sigma_x^۲ = ۱۰$، به ازای نمونه‌ای تصادفی به اندازه ۵۱ با میانگین ۱۸۰ و انحراف معیار۳، مقدار آماره آزمون چقدر است؟

۱) ۴۵
۲) ۵۴
۳) ۱۵/۳
۴) ۵۵/۵۵

۱۲- **ادعا شده است: «پراکندگی وزن محصولات شرکت A کمتر از شرکت B است.» انحراف معیار وزن نمونه تصادفی ۸ تایی از محصولات شرکت A برابر ۲ و انحراف معیار وزن نمونه تصادفی ۱۶ تایی از محصولات شرکت B برابر ۴ است. اگر $F_{0/05,15,7} = 3/5$ باشد، کدام جمله درست است؟**

۱) در سطح اطمینان ۹۵ درصد، واریانس وزن محصولات شرکت B کمتر از واریانس شرکت A است.

۲) پراکندگی وزن محصولات شرکت A از شرکت B کمتر است.

۳) متوسط وزن محصولات شرکت A بیشتر از متوسط وزن شرکت B است.

۴) در سطح خطای ۵ درصد، پراکندگی وزن محصولات شرکت B از شرکت A بیشتر است.

۱۳- **به منظور مقایسه طول عمر باتری‌های تولیدشده توسط ۴ شرکت مختلف، ۱۵ باتری به‌صورت تصادفی انتخاب شده است که مجموع مربعات خطای کل (SST) و مجموع مربعات خطای بین شرکت‌ها (SS_{Tr}) به‌ترتیب ۶۳۰ و ۳۰۰ است. مقدار آماره آزمون برای آزمون برابری طول عمر باتری‌ها، چقدر است؟**

۱) ۰/۹۱

۲) ۰/۶۶

۳) ۳/۳۳

۴) ۲/۱۰

۱۴- **فرض کنید کوواریانس متغیرهای تصادفی X و Y برابر $\frac{1}{2}$ و واریانس $X+Y$ برابر ۷ است. اگر واریانس X نصف واریانس Y باشد، واریانس Y چقدر است؟**

۱) ۴

۲) ۶

۳) ۳

۴) ۲

۱۵- **ضریب همبستگی ۱۱ نمونه تصادفی ۰/۶− است. مقدار واریانس آماره آزمون برای فرضیه «ضریب همبستگی جامعه حداقل ۰/۳− است»، چقدر است؟**

۱) ۰/۳۲۵

۲) ۰/۲۱۵

۳) ۰/۱۱۵

۴) ۰/۱۲۵

۱۶- **کدام جمله در مورد مقادیر خطا (e_i) در یک مدل رگرسیونی نادرست است؟**

۱) متغیر تصادفی (e_i) دارای توزیع نرمال باشد.

۲) مقادیر خطاها (e_i) مستقل از یکدیگر باشند.

۳) واریانس مقادیر خطا (e_i) به ازای مقادیر x متغیر باشد.

۴) مقدار مورد انتظار مقادیر خطا (e_i) برابر با صفر باشد.

۱۷- **کدام‌یک از اصول مدیریت در سازمان ماتریسی نقض می‌شود؟**

۱) تمرکزگرایی ۲) وحدت فرماندهی ۳) روح جمعی ۴) وحدت جهت

۱۸- **«فشار آوردن در یک زمان و عقب‌نشینی در زمانی دیگر» و «استفاده از موقعیت اقتدار» به‌ترتیب، از مشخصه‌های کدام سبک‌های مذاکره هستند؟**

۱) هنجاری ـ شهودی ۲) تحلیلی ـ واقع‌گرایی
۳) واقع‌گرایی ـ تکلیفی ۴) شهودی ـ هنجاری

۱۹- **در کدام نوع استراتژی‌ها، سازمان ضمن حفظ و تقویت موقعیت خود در بازار فعلی، محصولات فعلی را نیز مورد توجه قرار می‌دهد؟**

۱) یکپارچگی و ادغام ۲) رسوخ در بازار
۳) توسعه بازار و تنوع ۴) توسعه محصول

۲۰- **«توجه به تمامی گزینه‌های مهم» و «درک روشن ذی‌نفعان از چگونگی عملکرد فرایند برنامه‌ریزی» به‌ترتیب، بیانگر کدام‌یک از اصول برنامه‌ریزی هستند؟**

۱) کارآیی ـ آگاه‌سازی ۲) تلفیق‌سازی ـ پیامد منطقی
۳) جامعیت ـ شفافیت ۴) جامعیت ـ آگاه‌سازی

۲۱- **کدام مفهوم برای نشان‌دادن مطالعهٔ حرکت در محیط کار یعنی بلندکردن، جابه‌جاکردن و استراحت کردن به‌کار می‌رود؟**

۱) تربلیگ ۲) حرکت‌سنجی ۳) نمودار جریان کار ۴) استخانویسم

۲۲- **استانداردسازی مهارت‌ها در کدام نوع ساختار سازمانی مورد تأکید است؟**

۱) ادهوکراسی ۲) بخشی ۳) حرفه‌ای ۴) ماشینی

۲۳- **کدام نظریه به این موضوع می‌پردازد که سازمان‌ها می‌توانند توانایی خود برای رشد و بقا در محیط رقابتی را از طریق ارضای نیاز ذی‌نفعان فراهم سازند؟**

۱) انعکاسی ۲) مدرن ۳) نئومدرن ۴) نهادی

۲۴- **منطق نمادین ـ تفسیرگرایی بر چه باوری استوار گردیده است؟**

۱) واقعیت‌های سازمان از طریق تعامل افراد با هم و معنا بخشیدن آنان به تجاربشان به‌صورت اجتماعی ساخته می‌شود.
۲) واقعیت‌های سازمانی به‌صورت نمادهایی در ذهن محققان علم‌الاجتماع شکل گرفته و به‌صورت نظریه درآمده‌اند.
۳) نمادهای مختلفی در سازمان وجود دارند که هر کدام نمایندهٔ توصیف بخشی از تعاملات اجتماعی سازمان است.
۴) تفسیر افراد مهم‌تر از وقایعی است که در رابطه با عینیت‌های بیرونی شکل می‌گیرند.

۲۵- **«بی‌توجهی به کرامت انسانی» و «منفعت‌جویی» به‌ترتیب، در کدام استعاره‌های سازمان مطرح می‌شود؟**

۱) ابزار سلطه ـ ابزار عقلایی ۲) ابزار سلطه ـ نظام سیاسی
۳) زندان روح ـ ابزار سلطه ۴) نظام تولیدکنندهٔ مفهوم‌ساز ـ نظام سیاسی

۲۶- **کدام ابزار علم مدیریت برای تخصیص منابع کمیاب به مصارف گوناگون استفاده می‌شود؟**

۱) نظریهٔ صف ۲) برنامه‌ریزی خطی ۳) مدل‌های شبکه ۴) مدل‌سازی موجودی انبار

۲۷- **رویکردهای ساختارگرایی و اقتضایی، به‌ترتیب، در شمار کدام پارادایم‌های حاکم بر نظریه‌های سازمان به حساب می‌آیند؟**

۱) کارکردگرایی ـ کارکردگرایی ۲) کارکردگرایی ـ تفسیرگرایی
۳) ساختارگرایی رادیکال ـ ساختارگرایی افراطی ۴) ساختارگرایی رادیکال ـ کارکردگرایی

۲۸- **«معلمان یا پدر و مادرها به پیشنهادهای خوب بچه‌هایی که فکر می‌کنند تنبل هستند توجه نمی‌کنند.» کدام نظریه این پدیده را تحلیل می‌کند؟**

۱) اسناد ۲) برابری
۳) کامیابی فراخود ۴) عدم تجانس شناختی

۲۹- **این احساس در کارکنان که توانایی انجام وظیفه‌ای را دارند، اشاره به کدام مفهوم دارد؟**

۱) عزت نفس ۲) خود مدیریتی ۳) خود اطمینانی ۴) کفایت نفس

۳۰- **سه مؤلفهٔ پیچیدگی ساختاری کدام است؟**

۱) تعداد واحدها ـ روابط واحدها ـ حیطه نظارت

۲) تفکیک افقی ـ تفکیک عمودی ـ تخصص‌گرایی

۳) تخصص‌گرایی وظیفه‌ای ـ تخصص‌گرایی اجتماعی ـ تخصص‌گرایی فنی

۴) تفکیک افقی ـ تفکیک عمودی ـ حیطه نظارت

۳۱- **مدیرانی که از ترغیب روابط شخصی قوی در محیط‌کار به‌عنوان سازوکاری برای کنترل استفاده می‌کنند، کدام نوع کنترل را ترجیح می‌دهند؟**

۱) اداری ۲) بازاری ۳) هنجاری ۴) همگانی

۳۲- **گرایش به یادگیری و انعطاف‌پذیری توأم با هماهنگی شدید افقی از ویژگی‌های ساختار سازمانی کدام استراتژی است؟**

۱) تمایز ۲) رهبری هزینه ۳) تحلیل‌گر ۴) تدافعی

۳۳- **امام صادق (ع) سه ویژگی عمده را برای «بهترین زمامدار» برمی‌شمارند. کدام گزینه حاوی این سه ویژگی کلیدی است؟**

۱) مهربانی، بخشندگی و دادگری ۲) عطوفت، بخشندگی، بصیرت

۳) بخشندگی، مهربانی، سعه‌صدر ۴) امانتداری، نرم‌خویی، خداباوری

۳۴- **از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) کدام زمامدار را خداوند متعال در روز رستاخیز، وارونه در آتش می‌اندازد؟**

۱) زمامداری که کاری از مردم برعهده گیرد و عدالت پیشه نکند.

۲) زمامداری که برای تأمین نظم و امنیت در جامعه، به تأدیب جنایتکاران نپردازد.

۳) زمامداری که با فساد خود، امت را نیز به فساد می‌کشاند.

۴) زمامداری که در کار امت همانند کارهای خصوصی خود کوشش و دلسوزی نکند.

۳۵- **با عنایت به فرمایش امام علی (ع)، دوراندیشی به‌عنوان سنجه برنامه‌ریزی از چه مؤلفه‌هایی تشکیل شده است؟**

۱) سعادت و نیک‌بختی ـ فرصت‌شناسی ۲) تنظیم نقشهٔ کامل ـ عزم و اراده

۳) نظرافکندن به سرانجام کار ـ مشاوره با خردمندان ۴) عزم و اراده ـ نظرافکندن به سرانجام کار

۳۶- **در سازمان‌های آخرت‌گرا، «نیاز به فضایل اخلاقی» و «نیاز به رشد و ترقی و تفوّق» در کدام دسته از نیازهای انسانی قرار می‌گیرند؟**

۱) عقلانی ۲) مدنی ۳) معنوی ۴) الهی

۳۷- **از دیدگاه قطب‌الدین شیرازی، سیاست و مدیریت از چه طریقی افراد جامعه را به سمت اعتدال می‌کشاند؟**

۱) تجانس، مودت و همیاری ۲) معرفی فضیلت و مصادیق آن

۳) قانون توأم با نصوص الهی ۴) حل تنازعات و تخاصمات

۳۸- **کدام جمله، بیانگر جایگاه «مصلحت» در نظام تصمیم‌گیری مدیریت اسلامی است؟**

۱) مصلحت الزاماً تابع عقلانیت جمعی و اجتماعی نیست.

۲) مصلحت را نمی‌توان به‌عنوان مبنا و ضابطهٔ قوانین و احکام حکومتی دانست.

۳) مفهوم مصلحت قید و شرط خاصی ندارد و دایرهٔ تأمین مصلحت بسیار گسترده‌تر از رفع ضرورت است.

۴) مصلحت هر چیزی است که موجب کمال انسانیت شود و با آنچه که نسبیت خوانده می‌شود، یکسان است.

۳۹- تعریف دقیق «اجتهاد» که همانا مدیریت جامعه از جانب ولی فقیه و با استفاده از منابع فقهی و پاسخگویی به نیاز جاری و روز و آینده می‌باشد، کدام گزینه است؟

۱) تلاش قانون‌گذاری با روش دقیق برای درک مقررات دینی با استفاده از احکام حکومتی
۲) کوشش عالمانه با روش صحیح برای درک مقررات اسلام با استفاده از منابع فقه
۳) تلاش و کوشش عالمانه فقیه دینی برای فهم دین و ترسیم شریعت و مناسک
۴) ترسیم سه مرحلهٔ کلی آسنادی، اِسنادی و اِستنادی از قرآن کریم

۴۰- «رفتار مغالطه‌ای»، «اقدامات فرانقشی» و «شترانی بی‌ساربان» به‌ترتیب، بیانگر رفتارهای سازمانی کدام گروه از کارکنان هستند؟

۱) بی‌تفاوت‌ها ـ پرهیزکاران ـ منافقان
۲) منافقان ـ پرهیزکاران ـ بی‌تفاوت‌ها
۳) بی‌تفاوت‌ها ـ منافقان ـ بی‌تفاوت‌ها
۴) پرهیزکاران ـ بی‌تفاوت‌ها ـ منافقان

۴۱- «صوت مناسب به هنگام تعامل با دیگران»، «گفتار خلل‌ناپذیر و موافق عدل» و «انتخاب عبارات کوتاه و جامع در گفتار» به‌ترتیب، بیانگر کدام‌یک از انواع مهارت گفتاری است؟

۱) اعتدال گفتاری ـ قول سدید ـ حکمت گفتاری
۲) مجادلهٔ نیکو ـ عدالت بصری ـ بلاغت گفتاری
۳) بلاغت گفتاری ـ عدالت بصری ـ حکمت گفتاری
۴) اعتدال گفتاری ـ قول سدید ـ بلاغت گفتاری

۴۲- کدام گزینه از شاخصه‌های مهم مدیریت حضرت موسی (ع) است و چه فتنه‌هایی در آن دوره مطرح بوده است؟

۱) درخواست‌های صنفی بنی‌اسرائیل و با سه فتنهٔ «دینی»، «فرهنگی» و «اقتصادی» روبه‌رو بوده است.
۲) «مبارزه با استبداد فرعونی» و با سه فتنهٔ «ساحری»، «سامری» و «قارونی» روبه‌رو بوده است.
۳) «تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها» و با سه فتنهٔ «اقتصادی»، «فرهنگی» و «صنفی» روبه‌رو بوده است.
۴) رویارویی با بهانه‌های بنی‌اسرائیل و با سه فتنهٔ «اقتصادی»، «سامری» و «منافقان» روبه‌رو بوده است.

۴۳- «بخشش اشتباهات و آسان‌گیری بر مردم»، «اصل مسئولیت الهی در پیگیری اهداف» و «روابط ارگانیک و پویا» به‌ترتیب، از مؤلفه‌های کدام‌یک از سبک‌های رهبری در مدیریت اسلامی هستند؟

۱) مراوده‌ای ـ جهادی ـ اعتدالی
۲) اعتدالی ـ ناصحانه ـ خدمتگزار
۳) صبورانه ـ مراوده‌ای ـ ناصحانه
۴) مشفقانه ـ تعاون‌محور ـ ناصحانه

۴۴- «ذکر نمونه‌هایی از مجازات اقوام پیشین»، «نحوهٔ مجازات فرعونیان» و «هشدار انسان‌ها به مجازات دنیوی و اخروی درصورت عدم رعایت حدود الهی» در قرآن کریم، به‌ترتیب، بیانگر کدام‌یک از انواع کنترل سازمانی است؟

۱) بعد از عمل ـ حین عمل ـ آینده‌نگر
۲) حین عمل ـ گذشته‌نگر ـ بعد از عمل
۳) آینده‌نگر ـ قبل از عمل ـ گذشته‌نگر
۴) بعد از عمل ـ قبل از عمل ـ حین عمل

۴۵- مبنای معرفت‌شناسی و محیط در فرصت‌های کشف و فرصت‌های خلق، به‌ترتیب، کدام است؟

۱) واقع‌گرایی تکاملی ـ اطمینان/ واقع‌گرایی انتقادی ـ عدم‌اطمینان
۲) واقع‌گرایی انتقادی ـ ریسک / واقع‌گرایی تکاملی ـ عدم‌اطمینان
۳) واقع‌گرایی انتقادی ـ عدم‌اطمینان / واقع‌گرایی تکاملی ـ ریسک
۴) واقع‌گرایی تکاملی ـ ریسک/ واقع‌گرایی انتقادی ـ اطمینان

۴۶- کدام گزینه با رویکرد زمینه‌ای کارآفرینی همخوان است؟

۱) کارآفرینی به‌عنوان کسب‌وکارهای با اندازهٔ کوچک و متوسط ـ تأکید بر بُعد عرضه
۲) کارآفرینی به‌عنوان کارآفرینی سازمانی ـ تأکید بر بُعد عرضه
۳) کارآفرینی به‌عنوان خلق سازمان جدید ـ تأکید بر بُعد تقاضا
۴) کارآفرینی به‌عنوان کارآفرین فردی ـ تأکید بر بُعد عرضه

۴۷- بنیان اصلی نظریهٔ «به حاشیه رانده شدن» چیست؟

۱) عوامل فرهنگی موتور محرکهٔ آغاز فرایند راه‌اندازی کسب‌وکار است.

۲) کسب مشروعیت محرّک آغاز فرایند راه‌اندازی کسب‌وکار است.

۳) مهارت‌های رهبری و مدیریتی آغاز یا نابودکنندهٔ فرایند کسب‌وکار است.

۴) رویدادهای منفی آغازگر یا نابودکنندهٔ فرایند راه‌اندازی کسب‌وکار است.

۴۸- در مدل تعاملی کارآفرینی قومی، ساختار فرصت از چه اجزایی تشکیل شده است؟

۱) شرایط بازار آزاد و مشتریان خاص ـ دسترسی به مالکیت ـ شرایط بازار کار ـ چارچوب‌های قانونی

۲) تفاوت‌های فرهنگی ـ شرایط بازار آزاد و مشتریان خاص ـ شبکه‌های اجتماعی قومی ـ چارچوب‌های قانونی

۳) شبکه‌های اجتماعی قومی ـ بازار مشتریان آزاد و مشتریان خاص ـ چارچوب‌های قانونی ـ دسترسی به مالکیت

۴) رسومات قومی ـ شبکه‌های اجتماعی قومی ـ شرایط بازار خاص ـ چارچوب‌های قانونی

۴۹- کدام مکتب فرصت‌های کارآفرینی را به‌عنوان پدیده‌های عینی می‌بیند که در ساختار شبکه تعبیه شده است؟

۱) فرهنگی ـ اجتماعی ۲) اقتصادی ۳) شناختی ۴) اجتماعی ـ سیاسی

۵۰- کدام دسته از عوامل غیرروان‌شناسی، «احتمال بهره‌برداری از فرصت‌ها» را افزایش می‌دهد؟

۱) درآمد کمتر ـ تجربهٔ والدین در کسب‌وکار ـ موقعیت اجتماعی بالا ـ تحصیلات بالا

۲) درآمد بیشتر ـ تجربهٔ در صنعت ـ داشتن شبکهٔ اجتماعی ـ خودباوری

۳) درآمد کمتر ـ تجربهٔ راه‌اندازی کسب‌وکار ـ بصیرت شهودی ـ داشتن شبکهٔ اجتماعی

۴) درآمد بیشتر ـ تجربهٔ راه‌اندازی کسب‌وکار ـ تجربهٔ والدین در کسب‌وکار ـ خودباوری

۵۱- «استفاده از کپسول‌های آتش‌نشانی برای فرونشاندن آتش» تمثیلی برای کدام راهبرد مدیریت ریسک کسب‌وکار است؟

۱) اجتناب از ریسک ۲) پذیرش ریسک ۳) کاهش ریسک ۴) انتقال ریسک

۵۲- سازماندهی درونی منابع در نظریهٔ کارآفرینانهٔ بنگاه و قابلیت‌های پویا، به‌ترتیب، چگونه است؟

۱) نوع منبع ـ توان خلق ارزش ۲) فرایند کارآفرینانه ـ توان خلق ارزش

۳) خلق ارزش ـ توان انعطاف‌پذیری ۴) فرایند کارآفرینانه ـ جذب و خلق دانش

۵۳- وجه تمایز مدل کارآفرینی سازمان بیولت و آلپکین با مدل‌های قبلی چیست؟

۱) نتایج رفتاری را در قالب دو مؤلفهٔ تعهد سازمانی و رضایت شغلی بیان کرده است.

۲) این مدل تأثیر رفتار کارآفرینانهٔ فردی و ساختار سازمانی بر موفقیت کارآفرینانه را بررسی کرده است.

۳) مدل بر پایهٔ سه مؤلفهٔ اصلی فعالیت و نوآوری، خودتجدیدی و پیشگامی است.

۴) براساس این مدل کارآفرینی سازمانی زمانی تحقق می‌یابد که ساختار کارآفرینانه سازمان با یک محیط کارآفرینانه تلفیق شود.

۵۴- هدایت منابع کسب‌شده به‌وسیلهٔ دولت به‌صورت اجباری برای فرایندهای تولید که در یک بازار نامحدود وجود ندارد، چه نوع کارآفرینی است؟

۱) دولتی ۲) تأسیسی ۳) سیاسی ۴) راهبردی

۵۵- کدام گزینه در مورد نظریهٔ کارآفرینی «فرانک نایت» صادق است؟

۱) مبنای نظریه سود است و از توان پیش‌بینی و ریسک‌پذیری ناشی می‌شود.

۲) مبنای نظریه عدم اطمینان است و از نوآوری کارآفرین و عوامل بیرونی ناشی می‌شود.

۳) مبنای نظریه ریسک است و از تحمل ابهام کارآفرین و عوامل بیرونی نشأت می‌گیرد.

۴) مبنای نظریهٔ نوآوری است و از تغییرات محیطی و توانایی کارآفرین ناشی می‌شود.

۵۶- **کدام گزینه در مورد دسته‌بندی مطالعات کارآفرینی درست است؟**

۱) اقتصاد ـ تأکید بر خلق ارزش ـ رویکرد فرایندی

۲) مدیریت ـ تأکید بر فرایند خلق ـ رویکرد محتوایی

۳) جامعه‌شناسی ـ تأکید بر تولد، رشد، پیشینهٔ خالق ـ رویکرد فرایندی

۴) روان‌شناسی ـ تأکید بر خلق‌کننده و پیشینهٔ خالق ـ رویکرد محتوایی

۵۷- **کدام گزینه در مورد «نوآوری باز» درست است؟**

۱) رویکرد واردشونده رویکرد محتملی برای نفوذ به بازارهای جدید است.

۲) سازمان‌هایی که از رویکرد ترکیبی استفاده می‌کنند، بسیار علاقمند به برندسازی و تدوین استاندارد هستند.

۳) سازمان‌های استفاده‌کننده از رویکرد واردشونده بر پیوند با تأمین‌کنندگان و توسعه و پیشرفت هم‌زمان مشتریان تأکید دارند.

۴) شرکت‌هایی که فرایند وارشونده را انتخاب می‌کنند معمولاً شرکت‌های تحقیقاتی‌اند که ریسک مربوط به زنجیرهٔ تأمین خویش را کاهش می‌دهند.

۵۸- **خردمایه‌های اقتصاد نئوکلاسیک برای سیاست‌گذاری فناوری و نوآوری، بر محوریت کدام مورد تأکید ویژه دارد؟**

۱) سازوکار بازار ۲) عقلانیت محدود

۳) کنش غیرهدفمند ۴) مجاورت جغرافیایی

۵۹- **تعاملات میان کنش‌گران در نظام‌های نوآوری را کدام مدل بهتر توضیح می‌دهد؟**

۱) کشش بازار ۲) یکپارچهٔ نوآوری

۳) مارپیچ سه‌گانه ۴) نوآوری باز

۶۰- **یک مشاور حوزهٔ نوآوری جهت بررسی یک شرکت خودروسازی که با چالش نوآوری مواجه است، متوجه می‌شود شرکت مورد مطالعه در تشخیص ارزش چیزهای جدید، اطلاعات خارجی، ترکیب اطلاعات و در نهایت کاربست و یادگیری دانش دچار اختلال است. کدام گزینه در تبیین این چالش کاراتر است؟**

۱) توزیع دانش ۲) بازگماری دانش ۳) ظرفیت تحول‌گرا ۴) ظرفیت جذب

۶۱- **کدام مورد براساس تعاریف بین‌المللی حقوق مالکیت فکری برای ثبت یک ایدهٔ جدید در حیطهٔ حق ثبت (Patent) قرار می‌گیرد؟**

۱) کشف یک اصل علمی ۲) ترکیبی از مواد جدید

۳) تغییردادن شکل یک قلم کالا ۴) جایگزین‌کردن یک ماده به جای دیگری

۶۲- **کدام عامل در مدل خطی نوآوری سبب می‌شود که منافع اقتصادی حاصل از نوآوری به خوبی تخصیص پیدا نکند و مصرف‌کنندگان کمتر از میزان بهره‌مندی‌شان بپردازند؟**

۱) اثرات سرریز ۲) استثناءپذیری کالاهای خصوصی

۳) اثر همگنی کالاها ۴) اثرات جایگزینی

۶۳- **با توجه به دیدگاه مازوکاتو درخصوص ملزومات تکنولوژی‌های نوآورانه، صنعت سبز را کدام عامل توسعه می‌دهد؟**

۱) نیروهای بازار (عرضه و تقاضا) ۲) صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر

۳) سرمایه‌گذاری و حضور بخش خصوصی ۴) سیاست‌ها و سرمایه‌گذاری دولت

۶۴- **مهم‌ترین علّت ناکارآمدی و غیراثربخشی نظام‌های ملی نوآوری، کدام است؟**

۱) عدم تحرک سازمانی
۲) وابستگی به مسیر
۳) برون‌گرایی شبکه‌ها
۴) عقد قرارداد با شرکت‌های متعدد

۶۵- **کدام روش درصورت شکست ایده‌ها می‌تواند بهترین رویکرد بهبوددهندهٔ ارزش و کاهندهٔ خطر برای رشد و نوآوری باشد؟**

۱) نگاشت ذهنی
۲) توسعهٔ سریع مفهوم
۳) خلق مشترک
۴) تحلیل زنجیرهٔ ارزش

۶۶- **شبکه‌ای از عوامل در حالت تعامل با یکدیگر در یک عرصهٔ خاص از فناوری و تحت زیرساخت‌های سازمانی خاص که در تولید، انتشار و کاربرد فناوری سهیم هستند را چه می‌نامند؟**

۱) نظام نوآوری بخشی
۲) نظام ملی نوآوری
۳) نظام نوآوری منطقه‌ای
۴) نظام ملی فناوری

۶۷- **مهم‌ترین نشانگر عملکرد نظام نوآوری چیست؟**

۱) تعامل صنعت و دانشگاه
۲) توسعهٔ فرصت‌های فناوری
۳) توسعهٔ دانش از راه شبکه‌ها
۴) فعالیت‌های کارآفرینانه

۶۸- **براساس مدل فیشر، انتخاب طبیعی از مسیر رقابت فناورانه، در چه صورتی به رشد شایستگی متوسط می‌انجامد؟**

۱) بهره‌گیری از تابع تولید اقتصاد کلان
۲) تنوع عوامل درگیر در رقابت فناورانه
۳) تصمیمات قیمت‌گذاری بر مبنای تقاضای بازار
۴) ایجاد فرایندهای یادگیری و تحقیق و توسعه

۶۹- **کدام استراتژی برای مرحلهٔ بلوغ صنعت مناسب نیست؟**

۱) توسعهٔ محصول
۲) رقابت غیرقیمتی
۳) حفظ مازاد ظرفیت
۴) رهبری هزینه

۷۰- **هر چه خریداران محصولات یک تأمین‌کننده پراکنده‌تر باشند، قدرت چانه‌زنی تأمین‌کننده در قیمت، کیفیت و شرایط چگونه خواهد بود؟**

۱) بیش‌تر
۲) کم‌تر
۳) گاهی بیش‌تر و گاهی کم‌تر
۴) بدون تغییر

۷۱- **کدام عبارت در مورد «کارت امتیازی متوازن» به‌عنوان یک سیستم مدیریت استراتژیک صحیح نیست؟**

۱) در پیوند میان استراتژی بلندمدت سازمان و عملکردهای کوتاه‌مدت آن ناتوان است.
۲) شرکت‌ها را وادار به یکپارچه‌سازی برنامهٔ استراتژیک و روندهای بودجه‌بندی می‌کند.
۳) به‌مثابهٔ «مظهر استراتژی واحد کسب‌وکار» باید با ارکان و هیئت مدیرهٔ سازمان ارتباط برقرار کند.
۴) اهداف استراتژیک سطح بالای سازمان به‌نحوی به اهداف و معیارهای عملکردی برای واحدهای عملیاتی و افراد ترجمه می‌شود.

۷۲- **کدام پارادایم استراتژی شامل نظریاتی است که شکل‌گیری استراتژی را حاصل فرایند تحلیلی و قاعده‌مند می‌داند؟**

۱) توصیفی
۲) تجویزی
۳) تحلیلی ـ تجربی
۴) تجربی ـ انطباقی

۷۳- **عجین شدن سازمان با وضعیت موجود کدام‌یک از موانع سازمانی در اجرای استراتژی اقیانوس آبی به‌شمار می‌رود؟**

۱) منابع
۲) سیاسی
۳) شناختی
۴) انگیزشی

۷۴- **در تکنیک تحلیل صنعت و رقبا از دیدگاه پورتر، به‌ترتیب، کدام‌یک از عوامل مربوط به رقابت درون صنعت و تهدید ورود، هستند؟**

۱) مزیت مقیاس ـ نبود تمایز یا هزینه‌های تغییر

۲) افزایش ظرفیت در اندازه‌های بالا ـ مزیت مقیاس

۳) تمایز محصول ـ دسترسی به کانال‌های توزیع

۴) افزایش ظرفیت در اندازه‌های بالا ـ نبود تمایز یا هزینه‌های متغیر

۷۵- **ویژگی «قابل فهم بودن» هدف، به کدام گزینه اشاره دارد؟**

۱) مدیران در کلیهٔ سطوح باید درک واضح و یکسانی از نتایج حاصله داشته باشند.

۲) با توجه به شدت تغییرات، مدیران باید برای حفظ مزیت رقابتی سازمان با تغییرات منطبق شوند.

۳) اهداف باید با اولویت‌های سازمان و مدیران سازگار بوده و مورد قبول مدیران در سطوح مختلف باشد.

۴) هدف باید آنقدر بلندپروازانه باشد که دست‌یابی به آن کوشش زیاد بطلبد، اما رسیدن به آن دور از ذهن نباشد.

۷۶- **زمانی‌که یک شرکت بخواهد میان منابع جریان پول نقد در میان کسب‌وکارهای متنوع خود تعادل ایجاد کند، باید از کدام نوع گونه‌شناسی استفاده کند؟**

۱) مایکل پورتر ۲) مایلز و اسنو

۳) ماتریس جنرال الکتریک ۴) گروه مشاورهٔ بوستون

۷۷- **در شرایطی که محیط نسبتاً پایدار و قابل درک است، کدام مکتب استراتژی قابلیت انطباق بیشتری جهت استفاده دارد؟**

۱) طراحی ۲) قدرت ۳) شناخت ۴) یادگیری

۷۸- **در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)، قرارگرفتن شرکت در کدام موقعیت بدین‌معنی است که سازمان باید شایستگی‌های اصولی خود را حفظ نماید و خود را در معرض خطرهای بزرگ قرار ندهد؟**

۱) تدافعی ۲) محافظه‌کارانه ۳) رقابتی ۴) تهاجمی

۷۹- **کدام گروه شرکت‌هایی هستند که با خط محصول محدود فعالیت می‌نمایند، بر بهبود کارایی عملیات فعلی خود تمرکز نموده و نگرش هزینه‌گرایی این شرکت‌ها، احتمال گرایش به نوآوری در زمینه‌های جدید را تضعیف می‌نماید؟**

۱) مدافعان ۲) آینده‌نگران ۳) تحلیل‌گراها ۴) واکنش‌گراها

۸۰- **اگر تعریف استراتژی، عبارت «آن چیزی که در نتیجهٔ مجموعه اقدام‌ها و تصمیم‌های مدیریت مالی به منظور نوعی سازگاری و جهت‌گیری واحد در مواجه با عدم ثبات محیطی و تغییرات داخل سازمان»، باشد با کدام مورد مطابقت دارد؟**

۱) استراتژی به‌عنوان جایگاه ۲) استراتژی به‌عنوان دیدگاه

۳) استراتژی به‌عنوان برنامه ۴) استراتژی به‌عنوان الگو