

کد کنترل

325

B

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمکن) - سال ۱۴۰۰

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه

۹۹/۱۲/۱۵



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.
امام خمینی (ره)

رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی - (کد ۲۱۶۲)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، بهمنزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

-۱ جدول فراوانی زیر را در نظر بگیرید. به ازای چه مقدار a میانه برابر 10 است؟

میانه طبقات	۳	۷	۱۱	۱۵
فراوانی	$a - 2$	$a - 3$	a	$5 - a$

- ۱) ۲
- ۲) ۳
- ۳) ۴
- ۴) ۵

-۲ میانگین، مد و ضریب چولگی متغیر x به ترتیب 5 , 3 و 1 است. اگر متغیر y طبق رابطه $3x - 3 = y$ از صفت x تبعیت کند، ضریب تغییرات y کدام است؟

- ۱) $0/33$
- ۲) $0/5$
- ۳) $2/25$
- ۴) ۳

-۳ اگر احتمال معیوب بودن هر کالای استخراجی از خط تولید یک شرکت p باشد، برای تعیین احتمال آن که اولین کالای معیوب در بررسی‌ها، در انتخاب کالای پنجم مشاهده شود، از کدام توزیع آماری استفاده می‌شود؟

- ۱) هندسی
- ۲) پواسون
- ۳) دوچمه‌ای
- ۴) نمایی

-۴ محصولات اولیه یک کارخانه خودرو از سه شرکت A, B و C به ترتیب به میزان 60 , 30 و 10 درصد تهیه می‌شود. معمولاً محصولات ارسالی از شرکت‌های A, B و C به ترتیب 4% , 10% و 4% معیوب هستند. همچنین در کارخانه خودرو $4/9$ درصد از محصولات ارسالی معیوب هستند. مقدار F را تعیین کنید؟

- ۱) $0/86$
- ۲) $0/01$
- ۳) $0/05$
- ۴) $0/25$

- ۵ تابع چگالی متغیر سود (x) شرکتی به صورت زیر است. احتمال اینکه شرکت مذکور در سال پیش رو بیش از ۵ میلیون واحد سود به دست آورد، چقدر است؟

$$f(x) = \delta e^{-\delta x}, x > 0$$

$$\delta e^{-\delta} \quad (1)$$

$$e^{-2\delta} \quad (2)$$

$$1 - e^{-\delta} \quad (3)$$

$$1 - e^{-2\delta} \quad (4)$$

- ۶ اگر X_1, X_2, X_3 سه متغیر تصادفی نااریب برای برآورد θ باشند، آنگاه α در رابطه زیر چقدر باشد تا $\hat{\theta}$ برآورد کننده نااریب θ باشد؟

$$\hat{\theta} = \frac{1}{3}X_1 + X_2 + \alpha X_3$$

$$-\frac{1}{3} \quad (1)$$

$$-\frac{2}{3} \quad (2)$$

$$\frac{1}{3} \quad (3)$$

$$\frac{2}{3} \quad (4)$$

- ۷ برای نمونه‌گیری از نسبت موفقیت در آزمون رانندگی در یک جامعه حداقل اندازه نمونه آماری با در نظر گرفتن دقต ۳٪ در سطح اطمینان ۹۵ درصد کدام می‌باشد؟

$$[(Z_{l\alpha} = 0.05) = 1.96; (Z_{l\alpha} = 0.25) = 0.64]$$

$$748 \quad (1)$$

$$1068 \quad (2)$$

$$2134 \quad (3)$$

$$4268 \quad (4)$$

- ۸ براساس نمونه‌ای ۳۶ تایی از یک جامعه آماری نرمال، فاصله اطمینان ۹۵٪ برای میانگین جامعه عبارت است از؛ $p(26/2 \leq \mu \leq 45/8) = 0.95$

$$[(Z_{l\alpha} = 0.05) = 1.96; (Z_{l\alpha} = 0.25) = 0.64]$$

$$5 \quad (1)$$

$$6 \quad (2)$$

$$30 \quad (3)$$

$$36 \quad (4)$$

-۹ اگر، $H_0: \mu \leq 83$ باشد. به ازای یک نمونه تصادفی ۱۴۴ تایی با میانگین 80° و واریانس 100 ، مقدار آماره آزمون کدام است؟

- (۱) $3/6$
- (۲) $-3/6$
- (۳) $4/32$
- (۴) $-4/32$

-۱۰ براساس نمونه‌های بزرگ از دو جامعه آماری، در سطح اطمینان 99% تخمین تفاصل میانگین دو جامعه به صورت $(\bar{M}_2 - \bar{M}_1 \leq -6/2)$ به دست آمده است. در سطح اطمینان 99% کدام مورد درست است؟

- (۱) میانگین دو جامعه آماری با هم برابر است.
- (۲) تفاوت معنی‌داری بین میانگین دو جامعه آماری وجود ندارد.
- (۳) میانگین جامعه آماری اول از میانگین جامعه آماری دوم کمتر است.
- (۴) میانگین جامعه آماری اول از میانگین جامعه آماری دوم بیشتر است.

-۱۱ فرضیه‌ای به این صورت بیان شده است: «پراکندگی هزینه حمل و نقل در نواحی شهری کمتر از نواحی روستایی است.» به منظور بررسی این فرضیه نمونه‌هایی به صورت تصادفی انتخاب شد، که اطلاعات آن به صورت جدول زیر است. با فرض نرمال بودن توزیع هزینه حمل و نقل در نواحی شهری و روستایی، آماره آزمون این فرضیه کدام است؟

ناحیه	انحراف معیار میانگین	تعداد نمونه
شهری	۲۵	۱۰۰
روستایی	۱۶	۶۴

- (۱) $1/56$
- (۲) $1/65$
- (۳) $0/75$
- (۴) $0/86$

-۱۲ در تحلیل واریانس دو عامله با مجموع توان دوم رفتارها (Treatments) برابر با 200 و مجموع توان دوم بلوک‌ها برابر با 50 و مجموع توان دوم کل برابر با 280 با داشتن 3 رفتار و 4 بلوک، مقدار MSE چقدر است؟

- (۱) ۳
- (۲) ۴
- (۳) ۵
- (۴) ۶

-۱۳ کدام مورد درست است؟

- (۱) کوواریانس دو متغیر تصادفی، جذر ضرب تعيین است.
- (۲) کوواریانس دو متغیر تصادفی، برابر حاصل ضرب واریانس هر کدام است.
- (۳) کوواریانس دو متغیر تصادفی، همواره در فاصله منهای یک و یک است.
- (۴) کوواریانس دو متغیر تصادفی یکسان، واریانس همان متغیر تصادفی است.

-۱۴ اگر همبستگی دو متغیر تصادفی X و y برابر با $0/8$ و واریانس X و y به ترتیب برابر با 4 و 36 باشد، شبکه رگرسیون y چقدر است؟

- (۱) $1/7$
- (۲) $2/4$
- (۳) $28/8$
- (۴) $71/3$

- ۱۵ جدول زیر بیان کننده فراوانی تجربی (Fo_i) و فراوانی نظری (Fe_i) تعداد رویداد خط‌ها در 10^0 بار پرتاب سکه‌ای می‌باشد، مقدار (a,b) کدام است؟

تعداد خط	۰	۱	۲
Fo_i	۴۰	۳۵	۲۵
Fe_i	۲۵	a	b

- (۱) (۲۵,۲۵)
- (۲) (۲۵,۵۰)
- (۳) (۵۰,۵۰)
- (۴) (۵۰,۲۵)

- ۱۶ پژوهشگری به دنبال بررسی تأثیر جنسیت بر معوق شدن مطالبات بانکی است. لذا با انتخاب 10^0 نمونه تصادفی جدول زیر حاصل شده است. مقدار عددی آماره آزمون مناسب چقدر است؟

	مطالبات معوق	مطالبات جاری
خانم	۲۵	۲۰
آقا	۳۰	۲۵

- (۱) ۰/۰۶۸
- (۲) ۰/۰۸
- (۳) ۲
- (۴) ۲/۰۸

- ۱۷ در کدام نوع خطای تصمیم‌گیری، اطلاعاتی که دیدگاه‌های تصمیم‌گیران را به چالش می‌کشاند، از سوی آن‌ها مورد شک و تردید قرار می‌گیرد؟

- (۱) راستی آزمایی
- (۲) کامروایی آنی
- (۳) خودخدمتی
- (۴) ادراک گزینشی

- ۱۸ در کدام کشورها، سازمان‌ها غیرمتمرکز بوده، دارای ساختار مسطح‌تری هستند و نیروی انسانی شرایط احراز شغل بالاتری دارند؟

- (۱) کشورهایی که در آن‌ها عدم اطمینان کم است.
- (۲) کشورهایی که در آن‌ها عدم اطمینان بیشتر است.
- (۳) کشورهایی که فاصله قدرت در آن‌ها بیشتر است.
- (۴) کشورهایی که فاصله قدرت در آن‌ها کم است.

- ۱۹ ایجاد استراتژی با استفاده از شناسایی فرصت‌ها در محیط کسب و کار، انطباق منابع و صلاحیت‌ها به منظور بهره‌گیری از مزیت‌های آن‌ها چه نامیده می‌شود؟

- (۱) پذیرش استراتژیک
- (۲) تحول استراتژیک
- (۳) تناسب استراتژیک
- (۴) موقعیت استراتژیک

- ۲۰ کدام استراتژی کنترل، متکی بر منابع نفوذ بیرونی برای هدایت رفتار اعضا و دستیابی به اهداف سازمانی است؟

- (۱) محسوس
- (۲) نامحسوس
- (۳) هنجاری
- (۴) ساختاری

- ۲۱ در کدام مکتب تفکر استراتژیک، فرض بر آن است که شکل‌گیری استراتژی مبتنی بر فرایند تعامل بین اعضا سازمان است؟

- (۱) مکتب شناختی
- (۲) مکتب فرهنگی
- (۳) مکتب محیطی
- (۴) مکتب برنامه‌ریزی

- ۲۲ مهم‌ترین فراز تئوری اختیار بارنارد این است که همه سازمان‌ها به رهبرانی متکی هستند که بتوانند را در دیگران ایجاد نمایند.

- (۱) ظرفیت و تمایل به تبعیت و پیروی
- (۳) اصل وحدت ترکیبی
- (۲) نفوذ دو جانبه و متقابل
- (۴) فرایندهای منطقی اندیشه‌پذیر

- ۲۳ در کدام یک از فنون تصمیم‌گیری گروهی، یک مسأله به دو گروه از افراد داده می‌شود و از آن‌ها خواسته می‌شود تا با بررسی گزینه‌ها یک راه حل را انتخاب کنند؟

- (۱) گروه اسمی
- (۲) نردبان تاشو
- (۳) پرسش جدلی
- (۴) جانبداری حیله‌گرانه

- ۲۴- کدام مورد، از جمله ویژگی‌های مدل سطل زباله یا تصمیم‌گیری غیر عقلایی است؟
- ۱) منفک نبودن وسیله‌ها و اهداف - اهداف سازمانی خودجوش
 - ۲) اهمیت شانس در ایجاد راه حل - منفک نبودن وسیله‌ها و اهداف
 - ۳) اهداف سازمانی خودجوش - جفت‌وجور شدن یک راه حل با یک مسئله
 - ۴) جایگزینی اهداف شخصی به جای اهداف سازمانی - مستقل بودن وسیله‌ها و اهداف
- ۲۵- اگر در یک سازمان، سلامت و ایمنی حرفه‌ای به جای این که بین کارکنان متخصص تقسیم‌کار صورت پذیرد، تیم‌های کاری کلیه وظایف مورد نیاز مراجعت را پاسخ‌گو باشند، چه نوع ساختاری ایجاد شده است؟
- ۱) ساختار افقی
 - ۲) ساختار بخشی
 - ۳) ساختار ماتریسی
 - ۴) ساختار پیوندی
- ۲۶- انکاء به مقررات موجود و رویکرد اجتماعی به مسائل، به ترتیب در کدام سبک تصمیم‌گیری مطرح است؟
- ۱) تحلیلی - رفتاری
 - ۲) آمرانه - ادرائی
 - ۳) ادرائی - رفتاری
 - ۴) آمرانه - تحلیلی
- ۲۷- سرمایه اجتماعی حاصل کدام مورد است؟
- ۱) روابط مبتنی بر اعتماد
 - ۲) روابط مبتنی بر قومیت
 - ۳) مبنای یکسان اعتقادی
 - ۴) انسجام گروهی
- ۲۸- کدام مورد، مثالی برای کارکرد «نهفتگی» سیستم‌های اجتماعی از دیدگاه پارسونز بهشمار می‌آید؟
- ۱) دادگاهها
 - ۲) سازمان‌های دولتی
 - ۳) شرکت‌های بازرگانی
 - ۴) سازمان‌های آموزشی
- ۲۹- در کدام نقش «مینتزبرگ» می‌گوید، مدیران اطلاعاتی را در ارتباط با برنامه‌ها و عملیات و فرایندهای سازمانی در اختیار مراجع خارج از سازمان قرار می‌دهند؟
- ۱) سخنگو
 - ۲) اشاعه‌دهنده
 - ۳) کارآفرین
 - ۴) رابط
- ۳۰- کدام مورد بیان‌کننده تغییر انطباقی در سازمان است؟
- ۱) ارائه یک شیوه ابداعی برای سازمان
 - ۲) ارائه یک شیوه عمل برای کل صنعت و فعالیت
 - ۳) ارائه یک شیوه عمل برای شناخته شده برای انجام کار
 - ۴) ارائه یک شیوه عمل جدید برای سازمان
- ۳۱- در کدام سیستم کنترل سازمانی، سیستم‌های گزارش‌دهی مالی و تقویت نقش هیأت مدیره‌ها در شرکت‌ها این امکان را فراهم می‌سازد تا رهبران ارشد بر فعالیت مدیران سطوح پایین‌تر و کارکنان با چشمانی باز نظارت کنند؟
- ۱) کارت امتیازی متوازن
 - ۲) هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
 - ۳) حکمرانی شرکتی
 - ۴) ارزش افزوده بازار
- ۳۲- کدام مورد در سطح منطق اخلاقی قراردادی قرار دارد؟
- ۱) حداقل‌سازی منافع خود در بلند مدت
 - ۲) تبعیت از ارزش‌ها، اصول و حقوق جهانی
 - ۳) پذیرفتن دیدگاهی وسیع‌تر از منفعت خود
 - ۴) بهره‌برداری از حوزه‌های سایه و روشن برای دستیابی به منفعت
- ۳۳- در مبحث کارکردهای «ابعاد شخصیت انسانی و مدیریت»، شهید مطهری از دو مرکز یا دو کانون در روح انسان نام می‌برد که هر کدام منبع یک نوع فعالیت و تجلیات روحی است. این دو کانون و مرکز کدام مورد می‌باشد؟
- ۱) عقل - دل
 - ۲) عمل - ایمان
 - ۳) فکر - دوراندیشی و استدلال
 - ۴) اراده معطوف به هدف - عمل منبعث از ایمان

- ۳۴- کدام نظریه‌پرداز، مدیریت اسلامی را به‌خاطر تأکیدش بر ابزار و منابع حسی نظیر استقراء، تجربه و مشاهده به‌عنوان فیلسوفی تجربه‌گرا معرفی نموده‌اند؟
- (۱) ابوعلی سینا
 - (۲) ابوریحان بیرونی
 - (۳) قطب‌الدین شیرازی
 - (۴) ابونصر فارابی
- ۳۵- از منظر امام خمینی (ره)، کدام مورد شاخصه‌های اصلی عدالت در حکومت اسلامی می‌باشد؟
- (۱) اعطای حقوق مردم - نفی امتیازات طبقاتی - ادای حق عبودیت
 - (۲) رفع ظلم از رعیت - مساوات در برابر قانون - ادای حق عبودیت
 - (۳) مساوات در برابر قانون - اعطای حقوق مردم - نفی امتیازات طبقاتی
 - (۴) نفی تبعیض - اعطای کمالات وجود با توجه به ظرفیت - مساوات در برابر قانون
- ۳۶- فسلفه علوم شامل جهان‌بینی، عالم‌نگری و هستی‌شناسی که تعیین‌کننده الحادی یا الهی‌بودن آن دانش است، چه نامیده می‌شود؟
- (۱) معرفت‌شناسی
 - (۲) شناخت‌حصولی
 - (۳) باورهای زمینه‌ساز
 - (۴) اصول موضوعه
- ۳۷- حضرت یوسف (ع) به‌عنوان یک مصلح توحیدی که تمام افعال خود را بر محور توحید و مبارزه با نفس تنظیم کرده بود، کدام مورد را به‌عنوان برنامه اصلی حکومت خود قرار داد؟
- (۱) پیش‌بینی شرایط جامعه
 - (۲) مشروعيت‌بخشی به حکومت
 - (۳) تبدیل تهدیدات به فرصت‌ها
 - (۴) اصلاحات اقتصادی
- ۳۸- در ارتباط با سطح برنامه‌ریزی و مرجع تعیین‌کننده برنامه در سازمان آخرت‌گرا، کدام مورد درست است؟
- (۱) سطح میانی - ولی امر مسلمین
 - (۲) سطح عالی - ولی امر مسلمین
 - (۳) سطح راهبردی - پیامبر اکرم (ص) و معصومین (ع)
- ۳۹- در مقایسه انواع رویکردها درخصوص ارتباط «رهبر - پیرو»، در کدام دیدگاه رابطه ولی با مولی‌علیه در جامعه از سخن رابطه «مجتهد با مقلد» تعریف شده است؟
- (۱) دیدگاه سنتی اصولی‌ها که مجتهد یک متخصص است که نظر تخصصی خود را بیان می‌کند.
 - (۲) دیدگاه متکلمین که وظیفه مجتهد القای دستورات الهی و اطمینان از عمل به آن‌ها است.
 - (۳) دیدگاه اصولی‌های معتقد به حکومت دینی که از سخن رابطه امام با امت است.
 - (۴) دیدگاه اخباری‌ها و وظیفه مجتهد نقل روایت و مردم موظف به استماع و عمل هستند.
- ۴۰- در مباحث پیشرفت و نظریه‌پردازی در مدیریت اسلامی، شاخص و فارق عمدahای را مقام معظم رهبری مطرح می‌کند که ناظر بر تفسیر هستی‌شناسانه (Ontologic) از انسان و مقوله دنیا و آخرت است. این مقوله ناظر بر کدام مورد می‌باشد؟
- (۱) قاعدة «دوساختی بودن» انسان
 - (۲) «مدیریت مبتنی بر آموزه‌های الهی»
 - (۳) قاعدة «امت فاضله» یا «معمورة فاضله»
 - (۴) تفارق مدیریت اسلامی با سایر مدیریت‌های بشری در بحث آخرت
- ۴۱- کدام‌یک از عبارات زیر درباره روش‌شناسی مطالعات مدیریت اسلامی درست است؟
- (۱) علومی که از طریق تجربه به‌دست می‌آید، به‌عنوان علوم میزبان نام برده می‌شود.
 - (۲) شناخت حسی تنها با اتكاء به قوانین عقلی، زمینه تدوین قوانین تجربی را فراهم می‌آورد.
 - (۳) پس از وحی، روش عقلی بالاترین روشی است که می‌تواند تبیین مسائل جهان‌بینی را بر عهده گیرد.
 - (۴) شناخت تغایری، سومین سطح در ک عقل است که آگاهی از علل و عوامل تغییرات پدیده‌ها می‌باشد.

- ۴۲- کدام رویداد، بیانگر تقدم شایستگی برخویشاوند سالاری در مدیریت اسلامی است؟
- (۱) عزل فرماندار بحرین توسط امام علی (ع)
 - (۲) تعیین کلیددار خانه کعبه توسط پیامبر اکرم (ص)
 - (۳) تعیین اسمه به عنوان فرماندهی سپاه توسط پیامبر اکرم (ص)
 - (۴) عزل محمد بن ابی بکر و نصب مالک اشتر به فرمانداری مصر توسط امام علی (ع)
- ۴۳- کدام مورد، درباره مدیریت اسلامی مصدق دارد؟
- (۱) ارزیابی نقاط منفی بر نقاط مثبت در ارزیابی عملکرد تقدم دارد.
 - (۲) آزمایش الهی از نوع آزمایش برای اثبات موضوع برای آزمایش‌شونده است.
 - (۳) ذکر ماجراهای دادرسی حضرت داود (ع) در قرآن کریم بیانگر آموزش از طریق مورد کاوی است.
 - (۴) آزمایش برای کشف حقیقت برای ظهور و بروز استعدادهای درونی انسان است.
- ۴۴- از دیدگاه شیخ طوسی، «مصالح عامه و منافع عمومی» موجب تحدید چه چیزی می‌شود؟
- (۱) منافع فردی
 - (۲) آزادی‌های فردی
 - (۳) اختیارات رهبر
 - (۴) سیاست‌ها و برنامه‌های عمومی
- ۴۵- در کدام روش ورود به بازار خارجی، شرکت داخلی ارائه کننده دانش مدیریت و شرکت خارجی تأمین کننده سرمایه مورد نیاز است؟
- (۱) مدیریت مشترک
 - (۲) تولید قراردادی
 - (۳) قرارداد مدیریتی
 - (۴) سرمایه‌گذاری مشترک
- ۴۶- مزایای استفاده از برنده برای مشتری شامل کدام مورد نمی‌باشد؟
- (۱) کاهش ریسک
 - (۲) ابزار شناسایی و ردیابی
 - (۳) شناسایی مبدأ محصول
 - (۴) ابزار نمادین برای ارتباط
- ۴۷- کدام مورد، از ابعاد ارزش ویژه برنده آنلاین محسوب می‌شود؟
- (۱) اعتماد
 - (۲) سهم بازار برنده
 - (۳) کیفیت درک شده
 - (۴) ارزش درک شده
- ۴۸- در کدام خطمشی دفاعی، شرکت به دلیل محدودیت منابع قادر نیست در تمام جبهه‌ها به دفاع از خود ادامه دهد، لذا گزینه خروج استراتژیک را انتخاب می‌کند؟
- (۱) جناحی
 - (۲) ضدحمله
 - (۳) پیشکی
 - (۴) انقباضی
- ۴۹- هنگامی که یک محصول جدید به بازار ارائه می‌شود، چهار نوع استراتژی رشد مبتنی بر برنده وجود دارد. اگر برنده محصول جدید ارائه شده، جدید باشد اما طبقه محصول جدید ارائه شده جدید نباشد، کدام استراتژی به استراتژی رشد مبتنی بر برنده این محصول نزدیک‌تر است؟
- (۱) برنده جدید
 - (۲) توسعه خط
 - (۳) چند برنده
 - (۴) توسعه طبقه
- ۵۰- گفته می‌شود تبلیغات بازرگانی نباید باعث ایجاد نیاز کاذب در مخاطب و شعله‌ور ساختن آتش حرص و ولع خرید در او شود. این مطلب با کدام ویژگی الگوی اسلامی تبلیغات بازرگانی مطابقت بیشتری دارد؟
- (۱) کرامت انسان
 - (۲) اعتدال در مصرف
 - (۳) پرهیز از مصرف‌گرایی
 - (۴) آگاهی‌بخشی و تأثیر قلبی

- ۵۱- هتلی در فصل زمستان نرخ اقامت را ۴۰ درصد کاهش می‌دهد، این هتل از چه نوع خطمشی تعديل قیمت فروش استفاده می‌کند؟
- (۱) قیمت‌گذاری روانی
 (۳) قیمت‌گذاری تبلیغاتی
- (۲) قیمت‌گذاری تبعیضی
 (۴) قیمت‌گذاری تشویقی
- ۵۲- اگر شرکت (الف) تمرکز راهبردی خود را بر فروش محصولات از طریق اینترنت قرار داده باشد در حالی که رقبای اصلی وی در آن کanal فعالیت ندارند، کدام راهبرد تهاجمی انتخاب شده است؟
- (۱) حمله از کنار
 (۲) حمله به پهلو
 (۳) حمله انتخابی
 (۴) حمله چریکی
- ۵۳- توجه مشتری به نتایج انتخاب نادرست محصول و عدم توجه به عامل و مسبب این انتخاب نادرست موجب ایجاد کدام احساس در مشتری می‌شود؟
- (۱) گناه
 (۳) نامیدی
 (۲) تردید
 (۴) پشیمانی
- ۵۴- در کدام کالای مصرفی، مشتری در فرایند انتخاب و خرید آن‌ها با جمع‌آوری اطلاعات، عواملی نظری مناسب، کیفیت، قیمت و شکل را در نظر می‌گیرد؟
- (۱) راحتی
 (۲) ناخواسته
 (۳) مقایسه‌ای
 (۴) اختصاصی
- ۵۵- کدام مفهوم بر اهمیت یک برنده در استراتژی بازاریابی تأکید دارد و یک شاخص ممتاز در اندازه‌گیری قدرت و ارزش یک برنده تجاری می‌باشد؟
- (۱) آگاهی برنده
 (۳) مالکیت برنده
 (۲) ممیزی برنده
 (۴) تعمیم برنده
- ۵۶- در کدام مرحله فرایند پذیرش کالای جدید، مصرف‌کننده جستجو برای کسب اطلاعات درباره کالای جدید را آغاز می‌کند؟
- (۱) علاقمندی
 (۳) ارزیابی
 (۲) آگاهی
 (۴) آزمایش
- ۵۷- یک شرکت تولید اسباب بازی در بازه‌های زمانی مشخص طی فراغوانی از کودکان و والدین آن‌ها دعوت می‌کند تا با شرکت در نشست‌های خلاقانه، از ایده‌های کودکان در تولید اسباب بازی جدید استفاده کند. این رویکرد به کدام شکل جدید خرید سازمان اشاره دارد؟
- (۱) هم‌آفرینی
 (۳) خرید متمرکز
 (۲) کارآفرینی
 (۴) بازاریابی معکوس
- ۵۸- یک شرکت مشهور تولیدکننده خودرو، با نقص در سیستم ترمز و اینمی خودروهای تولیدی خود مواجه شده است و اقدام به فراغوانی این خودروها از بازار نموده است. به دنبال این اتفاق، این شرکت با بحران کاهش شدید فروش مواجه شده است. شما برای جبران تعهد از بین‌رفته این برنده، استفاده از کدام ابزار ارتباطات بازاریابی را پیشنهاد می‌کنید؟
- (۱) تبلیغات
 (۳) ترفعیع بازاریابی
 (۲) روابط عمومی
 (۴) بازاریابی مستقیم
- ۵۹- در روش‌های پیش‌بینی تقاضا در بازار، کدام مورد از ابعاد «فضایی» محسوب می‌شود؟
- (۱) فروشگاه
 (۳) صنعت
 (۲) شرکت
 (۴) مشتری
- ۶۰- کدام مورد، جزء عناصر مدل 3V نیست؟
- (۱) شبکه خلق ارزش
 (۳) محصولات با ارزش
 (۲) مصرف‌کننده با ارزش
 (۴) مجموعه ارزش ایجاد شده
- ۶۱- به اعتقاد شما، تبلیغات گسترده غلات حجیم شده که باعث ایجاد سیری کاذب در افراد به خصوص کودکان می‌شود، جزء کدام تبلیغات محسوب می‌شود؟
- (۱) سیاه
 (۳) روانی
 (۲) کاذب
 (۴) خاکستری

- ۶۲ در شعار شرکتی آمده است: «تا شما راضی نشوید، راضی نمی‌شویم» این شعار مبین کدام رویکرد یا مفاهیم بازاریابی است؟
- ۱) فروش
۲) تولید
۳) بازاریابی اجتماعی
۴) بازاریابی
- ۶۳ در شرایط محیطی پیچیده و تغییرات سریع در فناوری‌ها، تصمیم‌گیرندگان با وضعیت عدم اطمینان آینده مواجه می‌باشند. کدام روش تدوین استراتژی بهترین رویکرد در مواجهه با این شرایط است؟
- ۱) تفکر استراتژیک
۲) استراتژی غلطان
۳) استراتژی نوظهور
۴) برنامه‌ریزی سناریو
- ۶۴ در کدام استراتژی، شرکت سعی دارد تا از طریق فعالیت‌های بازاریابی و تبلیغات، فروش و سهم بازار فعلی خود را افزایش دهد؟
- ۱) توسعه محصول
۲) رسوخ در بازار
۳) تنوع ناهمگون
۴) سرمایه‌گذاری مشترک
- ۶۵ کدام مورد، یکی از انتقادهای وارد بر مدل پنج نیروی پورتر می‌باشد؟
- ۱) عدم تأکید بر نوآوری
۲) عدم کاربرد در صنایع دارای تجربه تعادل مقطعي
۳) قصور در تشخیص اهمیت به عنوان یکی از عوامل تعیین‌کننده نرخ سود
۴) هر سه مورد
- ۶۶ در استراتژی تنوع ناهمگون، نیاز به هماهنگی بین بخش‌ها و میزان استفاده از کنترل بوروکراتیک چگونه است؟
- ۱) کم - زیاد
۲) زیاد - کم
۳) کم - کم
۴) زیاد - کم
- ۶۷ کدام روش تحلیلی برای تدوین سناریو، احتمالات شرطی یا نسبی هر زوج از رخدادهای آینده را شرطی فرض می‌کند؟
- ۱) تحلیل اثرات متقاطع
۲) تحلیل روند - اثر
۳) برون‌بایی
۴) تکنیک دلفی
- ۶۸ عرضه‌کنندگان قدرتمند زمانی بیشترین تهدید را به یک شرکت تحمیل می‌نمایند که به دنبال کدام استراتژی باشند؟
- ۱) رشد
۲) تمرکز
۳) تفکیک‌سازی
۴) کاهش هزینه
- ۶۹ در کدام استراتژی ادغام، شرکت می‌کوشد تا شرکت‌های پخش یا خردۀ فروشی‌ها را به مالکیت خود درآورد؟
- ۱) ادغام افقی
۲) تنوع ناهمگون
۳) ادغام عمودی رو به عقب
۴) ادغام عمودی رو به جلو
- ۷۰ کدام استراتژی تنوع‌سازی، بر این ایده استوار است که شرکت قادر خلق ارزش را از طریق صلاحیت‌های متمایزی که در یک واحد کسب‌وکار ایجاد می‌شود، در فعالیت واحد کسب و کار دیگری به کار می‌گیرد؟
- ۱) استراتژی بازساختاردهی
۲) استراتژی اکتساب فناوری
۳) استراتژی براساس انتقال صلاحیت‌ها
۴) استراتژی براساس اشتراک منابع در کلیه واحدهای کسب‌وکار
- ۷۱ در کدام مکتب طراحی استراتژی، تدوین استراتژی به عنوان یک فرایند واکنشی در نظر گرفته می‌شود؟
- ۱) یادگیری
۲) شناختی
۳) محیطی
۴) کارآفرینانه

- ۷۲- در مدل رابطه بین استراتژی و فرهنگ، وقتی میزان تغییرات لازم برای اجرای استراتژی جدید اندک و میزان سازگاری استراتژی با فرهنگ زیاد باشد، چه اقدامی توصیه می‌شود؟
- (۱) تغییر استراتژی
 - (۲) حداکثرسازی همافزایی
 - (۳) اجتناب از فرهنگ داخلی
 - (۴) تغییر در رسالت و هنجرهای اصلی
- ۷۳- کدام مورد، از موضوعات و مهارت‌های مورد نیاز «استراتژی تمایز» است؟
- (۱) مهندسی فرایندها
 - (۲) سیستم توزیع کم‌هزینه
 - (۳) سرمایه‌گذاری ثابت پایدار و دسترسی به سرمایه
 - (۴) همکاری قوی از طریق کانال‌های توزیع و توانمندی بالا در پژوهش‌های بنیادی
- ۷۴- شرکتی را مدنظر قرار دهید که تصمیم به ورود در صنعتی دارد که در مرحله اشباع چرخه عمر می‌باشد، کدام استراتژی ورود برای این شرکت مناسب است؟
- (۱) اکتساب
 - (۲) قرارداد بلندمدت
 - (۳) سرمایه‌گذاری مشترک
 - (۴) سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز جدید
- ۷۵- در کدام مورد، میزان پیوند با مشتری، از طریق خارج کردن رقبا و پایبندسازی تکمیل‌کنندگان، در بالاترین حالت ممکن است؟
- (۱) برنده‌سازی
 - (۲) بهترین محصول
 - (۳) قفل کردن سیستم
 - (۴) راه حل جامع مشتریان
- ۷۶- «مزایای هزینه تبدیل» و «دسترسی به توزیع» به کدام عامل تعیین‌کننده ساختاری پنج نیروی رقابتی مربوط است؟
- (۱) رقابت صنعت
 - (۲) تهدید تازه‌واردها
 - (۳) قدرت تأمین‌کنندگان
 - (۴) رقابت محصولات جایگزین
- ۷۷- کدام نوع اساسی کنترل استراتژیک، باید حتی المقدور غیرمت مرکز باقی بماند؟
- (۱) کنترل اجرا
 - (۲) کنترل پیش‌فرض
 - (۳) کنترل آگاهی‌های ویژه
 - (۴) نظارت استراتژیک
- ۷۸- در کدام استراتژی نامناسب، ممکن است یک شرکت آنقدر درگیر یک استراتژی خاص شده باشد که مدیرانش حاضر به پذیرش این واقعیت نشوند که آن استراتژی موفق نیست؟
- (۱) دست به هر کاری زدن
 - (۲) مسابقه تسلیحاتی
 - (۳) از دست دادن کنترل
 - (۴) اقدام به عملی شگفت‌آور
- ۷۹- عبارت «ایران کشوری است توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی و ...»، به عنوان قسمتی از چشم‌انداز کشور در افق ۱۴۰۴، کدام یک از اجزاء چشم‌انداز از نظر کولینز و پوراس است؟
- (۱) اهداف بلندمدت متوجهانه
 - (۲) ارزش‌های محوری
 - (۳) مقصود محوری
 - (۴) شرح شوق‌انگیز
- ۸۰- کدام مورد، به عنوان هدف ثانویه در نظر گرفته نمی‌شود؟
- (۱) پیگیری نوآوری
 - (۲) افزایش سهم بازار
 - (۳) دستیابی به اهداف ROI
 - (۴) حداکثرسازی سود

