

کد کنترل



125D

125

D

دفترچه شماره (۱)  
صبح جمعه  
۹۸/۱۲/۹



جمهوری اسلامی ایران

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»  
امام خمینی (ره)

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

## آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمركز) – سال ۱۳۹۹

### رشته مدیریت بازارگانی و راهبردی – کد (۲۱۶۲)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سوال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت – مبانی سازمان و مدیریت – اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام – بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفتی – مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...)، پس از برگزاری آزمون، برای تعلیمی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز نیست و با مخالفین برای مقرورات رفتار می‌شود.

۱۳۹۹

\* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، بهمنزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

این‌جانب ..... با شماره داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان‌بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سوالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سوالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

-۱ در پژوهش‌های علمی مدیریت، واریانس کدام متغیر در فرایند تحقیق باید صفر باشد؟

- (۱) مستقل (۲) وابسته (۳) کنترل (۴) میانجی

-۲ جدول فراوانی زیر را در نظر بگیرید. فراوانی تجمعی طبقه دوم چقدر باشد تا مقدار برابر  $12/5$  شود؟

حدود طبقه	۵-۹	۱۰-۱۴	۱۵-۱۹	۲۰-۲۴	
فراوانی	۳	x	۵	۴	

-۳ میانگین، واریانس و ضریب چولگی متغیر  $y$ ، که طبق رابطه  $y = \frac{x}{2} + 10$  از صفت  $x$  تبعیت می‌کند، به ترتیب ۸، ۲ و ۲ است. مقدار  $x$  چقدر است؟

- ۴ (۱)  
-۱۲ (۲)  
۴ (۳)  
۱۲ (۴)

-۴ اگر  $A$  و  $B$  دو پیشامد ناسازگار و  $P(B') = 0,5$  باشد، کدام مورد صحیح نیست؟

- $P(A' \cup B) = 0,6$  (۱)  
 $P(A') = 0,6$  (۲)  
 $P(A \cup B) = 0,9$  (۳)  
 $P(A' \cap B') = 0$  (۴)

-۵ قانون توزیع متغیر تصادفی  $X$  در جامعه‌ای به صورت زیر حاصل شده است. ضریب تغییرات متغیر تصادفی  $X$  کدام است؟

$$f(x) = \binom{\lambda}{x} \left(\frac{2}{3}\right)^x \left(\frac{1}{3}\right)^{\lambda-x}$$

- $\frac{2}{4}$  (۱)  
 $\frac{1}{3}$  (۲)  
 $\frac{1}{4}$  (۳)  
 $\frac{2}{3}$  (۴)

- ۶- فرض کنید متغیر تصادفی  $X$  دارای تابع چگالی احتمال زیر باشد. مقدار  $P(X < 100 | X > 80)$  کدام است؟
- $$f(x) = \frac{1}{100} e^{-\frac{x}{100}} \quad x > 0$$
- (۱)  $e^{-5/2}$   
 (۲)  $1 - e^{-5/2}$   
 (۳)  $1 - e^{-5/12}$   
 (۴)  $e^{-5/12}$
- ۷- برای جامعه‌ای با میانگین ۳۰ و انحراف معیار ۲ واحد، حداقل چقدر احتمال دارد یک عضو تصادفی از این جامعه مقداری بیش از ۳۴ و یا کمتر از ۲۶ را اختیار کند؟
- (۱) ۰/۲۵  
 (۲) ۰/۷۵  
 (۳) ۰/۱۵  
 (۴) ۰/۸۵
- ۸- در صورتی که از یک جامعه ۲۶ عضوی با واریانس ۴، نمونه‌ای ۱۶ عضوی گرفته شود، واریانس توزیع نمونه‌گیری میانگین نمونه کدام است؟
- (۱) ۰/۱  
 (۲) ۱/۲  
 (۳) ۰/۵  
 (۴) ۰/۲۵
- ۹- به منظور برآورده یک پارامتر از جامعه از دو برآورد کننده استفاده می‌شود. برآورد کننده اول دارای خطای اریب صفر و انحراف معیار ۳ بوده و برآورد کننده دوم دارای خطای اریب ۲ واحد و انحراف معیار ۲ واحد می‌باشد. کارایی برآورد کننده ۱ به ۲ کدام است؟
- (۱) ۱/۱۲۵  
 (۲) ۰/۸۹  
 (۳) ۰/۴۴  
 (۴) ۲/۲۵
- ۱۰- در آزمون فرضیه  $H_0: P \leq 0/5$ ، اگر نسبت موفقیت مشاهده شده در نمونه‌هایی تصادفی ۶۰ باشد، حداقل نمونه لازم برای رد فرضیه  $H_0$  در سطح خطای  $\alpha = 0/025$  چقدر است؟ (راهنمايي:  $z(\alpha) = 1.96$ )
- (۱) ۵۰  
 (۲) ۱۰۰  
 (۳) ۲۰۰  
 (۴) ۴۰۰
- ۱۱- در بررسی  $\sigma_x^2 = 10$  :  $H_0$ ، به ازای نمونه‌ای تصادفی به اندازه ۵۱ با میانگین ۱۸۰ و انحراف معیار ۳، مقدار آماره آزمون چقدر است؟
- (۱) ۴۵  
 (۲) ۵۴  
 (۳) ۱۵/۳  
 (۴) ۵۵/۵۵

- ۱۲- ادعا شده است: «پراکندگی وزن محصولات شرکت A کمتر از شرکت B است.» انحراف معیار وزن نمونه تصادفی ۸ تایی از محصولات شرکت A برابر ۴ است. اگر  $F_{0.05,7} = ۳/۵$  باشد، کدام جمله درست است؟
- در سطح اطمینان ۹۵ درصد، واریانس وزن محصولات شرکت B کمتر از واریانس شرکت A است.
  - پراکندگی وزن محصولات شرکت A از شرکت B کمتر است.
  - متوسط وزن محصولات شرکت A بیشتر از متوسط وزن شرکت B است.
  - در سطح خطای ۵ درصد، پراکندگی وزن محصولات شرکت B از شرکت A بیشتر است.
- ۱۳- به منظور مقایسه طول عمر باتری های تولید شده توسط ۴ شرکت مختلف، ۱۵ باتری به صورت تصادفی انتخاب شده است که مجموع مربعات خطای کل ( $SST$ ) و مجموع مربعات خطای بین شرکت ها ( $SS_{Tr}$ ) به ترتیب  $۶۳۰$  و  $۳۰۰$  است. مقدار آماره آزمون برای آزمون برابری طول عمر باتری ها، چقدر است؟
- $۰/۹۱$
  - $۰/۶۶$
  - $۲/۳۳$
  - $۲/۱۰$
- ۱۴- فرض کنید کوواریانس متغیرهای تصادفی  $X$  و  $Y$  برابر  $\frac{1}{3}$  و واریانس  $X+Y$  برابر ۷ است. اگر واریانس  $X$  نصف واریانس  $Y$  باشد، واریانس  $Y$  چقدر است؟
- ۴
  - ۶
  - ۳
  - ۲
- ۱۵- ضریب همبستگی ۱۱ نمونه تصادفی  $۰/۶$  است. مقدار واریانس آماره آزمون برای فرضیه «ضریب همبستگی جامعه حداقل  $۰/۵$  است»، چقدر است؟
- $۰/۳۲۵$
  - $۰/۲۱۵$
  - $۰/۱۱۵$
  - $۰/۱۲۵$
- ۱۶- کدام جمله در مورد مقادیر خطای  $(e_i)$  در یک مدل رگرسیونی نادرست است؟
- متغیر تصادفی  $(e_i)$  دارای توزیع نرمال باشد.
  - مقادیر خطای  $(e_i)$  مستقل از یکدیگر باشند.
  - واریانس مقادیر خطای  $(e_i)$  به ازای مقادیر  $X$  متغیر باشد.
  - مقدار مورد انتظار مقادیر خطای  $(e_i)$  برابر با صفر باشد.
- ۱۷- کدام یک از اصول مدیریت در سازمان ماتریسی نقض می شود؟
- تمرکزگرایی
  - روح جمعی
  - وحدت فرماندهی
  - وحدة جهت

- ۱۸- «فشار آوردن در یک زمان و عقب‌نشینی در زمانی دیگر» و «استفاده از موقعیت اقتدار» به ترتیب، از مشخصه‌های کدام سبک‌های مذاکره هستند؟
- (۲) تحلیلی - واقع‌گرایی
  - (۴) شهودی - هنجاری
- ۱۹- در کدام نوع استراتژی‌ها، سازمان ضمن حفظ و تقویت موقعیت خود در بازار فعلی، محصولات فعلی را نیز مورد توجه قرار می‌دهد؟
- (۲) رسوخ در بازار
  - (۴) توسعه محصول
- ۲۰- «توجه به تمامی گزینه‌های مهم» و «درگ روشن ذی‌فعان از چگونگی عملکرد فرایند برنامه‌ریزی» به ترتیب، بیانگر کدام‌یک از اصول برنامه‌ریزی هستند؟
- (۲) تلفیق‌سازی - پیامد منطقی
  - (۴) جامعیت - آگاه‌سازی
- ۲۱- کدام مفهوم برای نشان‌دادن مطالعه حرکت در محیط کار یعنی بلندکردن، جابه‌جاکردن و استراحت کردن به کار می‌رود؟
- (۱) تربیلیگ
  - (۳) حرکت‌سنگی
  - (۳) نمودار جریان کار
  - (۴) استخانویسم
- ۲۲- استانداردسازی مهارت‌ها در کدام نوع ساختار سازمانی مورد تأکید است؟
- (۱) ادھوکراسی
  - (۲) بخشی
  - (۳) حرفة‌ای
  - (۴) ماشینی
- ۲۳- کدام نظریه به این موضوع می‌پردازد که سازمان‌ها می‌توانند توانایی خود برای رشد و بقا در محیط رقابتی را از طریق ارضای نیاز ذی‌فعان فراهم سازند؟
- (۱) انعکاسی
  - (۲) مدرن
  - (۳) نئومدرن
  - (۴) نهادی
- ۲۴- منطق نمادین - تفسیرگرایی بر چه باوری استوار گردیده است؟
- (۱) واقعیت‌های سازمان از طریق تعامل افراد با هم و معنا بخشیدن آنان به تجارت‌شان به صورت اجتماعی ساخته می‌شود.
  - (۲) واقعیت‌های سازمانی به صورت نمادهایی در ذهن محققان علم‌الاجتماع شکل گرفته و به صورت نظریه درآمده‌اند.
  - (۳) نمادهای مختلفی در سازمان وجود دارند که هر کدام نماینده توصیف بخشی از تعاملات اجتماعی سازمان است.
  - (۴) تفسیر افراد مهم‌تر از واقعی است که در رابطه با عینیت‌های بیرونی شکل می‌گیرند.
- ۲۵- «بی‌توجهی به کرامت انسانی» و «منفعت‌جویی» به ترتیب، در کدام استعاره‌های سازمان مطرح می‌شود؟
- (۱) ابزار سلطه - ابزار عقلابی
  - (۲) ابزار سلطه - نظام سیاسی
  - (۳) زندان روح - ابزار سلطه
  - (۴) نظام تولید‌کننده مفهوم‌ساز - نظام سیاسی
- ۲۶- کدام ابزار علم مدیریت برای تخصیص منابع کمیاب به مصارف گوناگون استفاده می‌شود؟
- (۱) نظریه‌صف
  - (۲) برنامه‌ریزی خطی
  - (۳) مدل‌های شبکه
  - (۴) مدل‌سازی موجودی انبار
- ۲۷- رویکردهای ساختارگرایی و اقتصادی، به ترتیب، در شمار کدام پارادایم‌های حاکم بر نظریه‌های سازمان به حساب می‌آیند؟
- (۱) کارکردگرایی - کارکرد‌گرایی
  - (۲) کارکردگرایی - تفسیرگرایی
  - (۳) ساختارگرایی رادیکال - ساختارگرایی افراطی
  - (۴) ساختارگرایی رادیکال - کارکردگرایی
- ۲۸- «علمان یا پدر و مادرها به پیشنهادهای خوب بجهه‌ایی که فکر می‌کنند تبلیغ هستند توجه نمی‌کنند.» کدام نظریه این پدیده را تحلیل می‌کند؟
- (۱) اسناد
  - (۲) برابری
  - (۴) عدم تجانس شناختی
  - (۳) کامیابی فرآخد

- ۲۹- این احساس در کارکنان که توانایی انجام وظیفه‌ای را دارند، اشاره به کدام مفهوم دارد؟
- ۱) عزت نفس      ۲) خود مدیریتی      ۳) خود اطمینانی      ۴) کفایت نفس
- ۳۰- سه مؤلفه پیجیدگی ساختاری کدام است؟
- ۱) تعداد واحدها - روابط واحدها - حیطه نظارت  
 ۲) تفکیک افقی - تفکیک عمودی - تخصص‌گرایی  
 ۳) تخصص‌گرایی وظیفه‌ای - تخصص‌گرایی اجتماعی - تخصص‌گرایی فنی  
 ۴) تفکیک افقی - تفکیک عمودی - حیطه نظارت
- ۳۱- مدیرانی که از ترغیب روابط شخصی قوی در محیط کار به عنوان سازوکاری برای کنترل استفاده می‌کنند، کدام نوع کنترل را توجیح می‌دهند؟
- ۱) اداری      ۲) بازاری      ۳) هنجاری      ۴) همگانی
- ۳۲- گرایش به یادگیری و انعطاف‌پذیری تأمیم با هماهنگی شدید افقی از ویژگی‌های ساختار سازمانی کدام استراتژی است؟
- ۱) تمایز      ۲) رهبری هزینه      ۳) تحلیل گر      ۴) تدافعی
- ۳۳- امام صادق (ع) سه ویژگی عمدۀ را برای «بهترین زمامدار» برمی‌شمارند. کدام گزینه حاوی این سه ویژگی کلیدی است؟
- ۱) مهربانی، پخشندگی و دادگری  
 ۲) عطفت، پخشندگی، بصیرت  
 ۳) پخشندگی، مهربانی، سعدۀ صدر  
 ۴) امانتداری، نرم‌خوبی، خداباوری
- ۳۴- از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) کدام زمامدار را خداوند متعال در روز رستاخیز، وارونه در آتش می‌اندازد؟
- ۱) زمامداری که کاری از مردم بر عهده گیرد و عدالت پیشه نکند.  
 ۲) زمامداری که برای تأمین نظم و امنیت در جامعه، به تأثیب جنایتکاران نپردازد.  
 ۳) زمامداری که با فساد خود، امت را نیز به فساد می‌کشاند.  
 ۴) زمامداری که در کار امت همانند کارهای خصوصی خود کوشش و دلسوزی نکند.
- ۳۵- با عنایت به فرمایش امام علی (ع)، دوراندیشی به عنوان سنجه برنامه‌ریزی از چه مؤلفه‌هایی تشکیل شده است؟
- ۱) سعادت و نیک‌بختی - فرستادنی  
 ۲) تنظیم نقشه کامل - عزم و اراده  
 ۳) نظرافکنندن به سرانجام کار - مشاوره با خردمندان      ۴) عزم و اراده - نظرافکنندن به سرانجام کار
- ۳۶- در سازمان‌های آخرت‌گرا، «نیاز به فضایل اخلاقی» و «نیاز به رشد و ترقی و تفوّق» در کدام دسته از نیازهای انسانی قرار می‌گیرند؟
- ۱) عقلانی      ۲) مدنی      ۳) معنوی      ۴) الهی
- ۳۷- از دیدگاه قطب‌الدین شیرازی، سیاست و مدیریت از چه طریقی افراد جامعه را به سمت اعتدال می‌کشاند؟
- ۱) تجسس، مودت و همباری  
 ۲) معرفی فضیلت و مصاديق آن  
 ۳) قانون تأمیم با نصوص الهی
- ۳۸- کدام جمله، بیانگر جایگاه «مصلحت» در نظام تصمیم‌گیری مدیریت اسلامی است؟
- ۱) مصلحت الزاماً تابع عقلانیت جمعی و اجتماعی نیست.  
 ۲) مصلحت را نمی‌توان به عنوان مبنا و ضابطه قوانین و احکام حکومتی دانست.  
 ۳) مفهوم مصلحت قید و شرط خاصی ندارد و دایرة تأمین مصلحت بسیار گسترده‌تر از رفع ضرورت است.  
 ۴) مصلحت هر چیزی است که موجب کمال انسانیت شود و با آنچه که نسبیت خوانده می‌شود، یکسان است.

-۳۹- تعریف دقیق «اجتهاد» که همانا مدیریت جامعه از جانب ولی فقیه و با استفاده از منابع فقهی و پاسخگویی به نیاز جاری و روز و آینده می‌باشد، کدام گزینه است؟

- ۱) تلاش قانون‌گذاری با روش دقیق برای درک مقررات دینی با استفاده از احکام حکومتی
- ۲) کوشش عالمانه با روش صحیح برای درک مقررات اسلام با استفاده از منابع فقه
- ۳) تلاش و کوشش عالمانه فقیه دینی برای فهم دین و ترسیم شریعت و مناسک
- ۴) ترسیم سه مرحله کلی آسنادی، اسنادی و استنادی از قرآن کریم

-۴۰- «رفتار مغالطه‌ای»، «اقدامات فراقشی» و «شترانی بی‌ساربان» به ترتیب، بیانگر رفتارهای سازمانی کدام گروه از کارکنان هستند؟

- ۱) بی‌تفاوت‌ها - پرهیزکاران - منافقان
- ۲) منافقان - پرهیزکاران - بی‌تفاوت‌ها
- ۳) بی‌تفاوت‌ها - منافقان - بی‌تفاوت‌ها
- ۴) پرهیزکاران - بی‌تفاوت‌ها - منافقان

-۴۱- «صوت مناسب به هنگام تعامل با دیگران»، «گفتار خلل‌ناپذیر و موافق عدل» و «انتخاب عبارات کوتاه و جامع در گفتار» به ترتیب، بیانگر کدام‌یک از انواع مهارت گفتاری است؟

- ۱) اعتدال گفتاری - قول سدید - حکمت گفتاری
- ۲) مجادله نیکو - عدالت بصری - بلاغت گفتاری
- ۳) بلاغت گفتاری - عدالت بصری - حکمت گفتاری
- ۴) اعتدال گفتاری - قول سدید - بلاغت گفتاری

-۴۲- کدام گزینه از شاخصه‌های مهم مدیریت حضرت موسی (ع) است و چه فتنه‌هایی در آن دوره مطرح بوده است؟

- ۱) درخواست‌های صنفی بنی اسرائیل و با سه فتنه «دینی»، «فرهنگی» و «اقتصادی» روبرو بوده است.
- ۲) «میارزه با استبداد فرعونی» و با سه فتنه «ساحری»، «سامری» و «قارونی» روبرو بوده است.
- ۳) «تبديل تهدیدها به فرصت‌ها» و با سه فتنه «اقتصادی»، «فرهنگی» و «صنفی» روبرو بوده است.
- ۴) رویارویی با بنهانه‌های بنی اسرائیل و با سه فتنه «اقتصادی»، «سامری» و «منافقان» روبرو بوده است.

-۴۳- «بخشن اشتباهات و آسان‌گیری بر مردم»، «اصل مسئولیت الهی در پیگیری اهداف» و «روابط ارگانیک و پویا» به ترتیب، از مؤلفه‌های کدام‌یک از سبک‌های رهبری در مدیریت اسلامی هستند؟

- ۱) مراوده‌ای - جهادی - اعتدالی
- ۲) اعتدالی - ناصحانه - خدمتگزار
- ۳) صبورانه - مراوده‌ای - ناصحانه
- ۴) مشفقاته - تعاون‌محور - ناصحانه

-۴۴- «ذکر نمونه‌هایی از مجازات اقوام پیشین»، «نحوه مجازات فرعونیان» و «هشدار انسان‌ها به مجازات دنیوی و اخروی در صورت عدم رعایت حدود الهی» در قرآن کریم، به ترتیب، بیانگر کدام‌یک از انواع کنترل سازمانی است؟

- ۱) بعد از عمل - حین عمل - آینده‌نگر
- ۲) حین عمل - گذشته‌نگر - بعد از عمل
- ۳) آینده‌نگر - قبل از عمل - گذشته‌نگر
- ۴) بعد از عمل - قبل از عمل - حین عمل

-۴۵- اثر گروه مرجع در خرید کدام نوع محصولات «زیاد» است؟

- ۱) عمومی و لوکس
- ۲) خصوصی و لوکس
- ۳) خصوصی و ضروری

-۴۶- عوامل مؤثر در انتخاب بازارهای بین‌المللی کدام است؟

- ۱) شرایط سیاسی - شرایط فرهنگی - شرایط اقتصادی - شرایط اجتماعی
- ۲) اندازه و رشد بازار - شرایط سیاسی - رقابت - شباهت بازار
- ۳) سیستم مبادلات تجاری - کیفیت و قیمت محصولات - همکاری‌های بین‌المللی - استراتژی بازاریابی
- ۴) تعداد رقبا و شدت رقابت بازارها - قدرت اقتصادی مصرف‌کنندگان - استراتژی بازاریابی - نزدیکی بازار

- ۴۷- گرایش مشتریان به تفسیر دلخواه اطلاعات و محرك‌های دریافتی، چه نام دارد؟
- ۱) ادراک نیمه خودآگاه ۲) توجه انتخابی ۳) یادآوری انتخابی ۴) تحریف انتخابی
- ۴۸- یک شرکت تولید مواد غذایی، محصول جدیدی را به تازگی تولید کرده است. این شرکت تصمیم دارد با طراحی یک مبارزه تبلیغاتی وسیع و گسترده، بخش‌های زیادی از بازار را به سرعت از وجود این محصول جدید آگاه نماید. از سوی دیگر، کارشناسان این شرکت، قیمت پایینی برای محصول پیشنهاد داده‌اند تا بخش‌های زیادی از مصرف‌کنندگان توان خرید داشته باشند. خطمشی بازاریابی این شرکت کدام است؟
- ۱) بهره‌برداری سریع ۲) نفوذی گند ۳) بهره‌برداری گند ۴) نفوذی سریع
- ۴۹- کارکنان شرکت‌های خدماتی دائمًا با مشتریان در تماس بوده و قضاوت مشتریان نسبت به شرکت‌های خدماتی به تأثیری که کارکنان را برمی‌انگیزد بستگی دارد. این موضوع برای سازمان‌های خدماتی به اندازه‌ای اهمیت دارد که شکل جدیدی از بازاریابی را برای آن‌ها به وجود آورده است. این شکل جدید با کدام نوع بازاریابی همخوانی دارد؟
- ۱) داخلی ۲) خارجی ۳) متقابل ۴) یکپارچه
- ۵۰- یک شرکت تولید خمیردندان کودکان، تبلیغی را طراحی کرده است که در آن از یک شخصیت کارتونی استفاده شده که نشان می‌دهد به دلیل استفاده نکردن از خمیردندان، دندان‌هایش را از دست داده است. این تبلیغ از چه جاذبه و تکنیک تبلیغاتی استفاده کرده است؟
- ۱) جاذبه ترس و تکنیک موزبکال ۲) جاذبه ترس و تکنیک آنیمیشن ۳) جاذبه دوجنبه‌ای و تکنیک موزبکال ۴) جاذبه عاطلفی و تکنیک آنیمیشن
- ۵۱- بازار رقابتی را در نظر بگیرید که در آن واکنش برخی رقبا به تحرکات بازار، قابل پیش‌بینی نیست، به‌طوری‌که به سختی می‌توان برآورد کرد که اقدام بعدی آن‌ها چیست. واکنش این رقبا از چه الگویی پیروی می‌کند؟
- ۱) پس‌نشین ۲) بروگونه ۳) شانسی ۴) انتخابی
- ۵۲- شرکتی دستگاه تست قند خون را به رایگان در اختیار مشتریان قرار می‌دهد، اما به منظور استفاده از آن دستگاه کیت تشخیص مورد نیاز در دستگاه قندخون که یکبار مصرف است را با قیمت بسیار بالایی به فروش می‌رساند. این شرکت از کدام استراتژی قیمت‌گذاری استفاده کرده است؟
- ۱) محصول اجباری ۲) محصول جانبی ۳) نفوذ در بازار ۴) کشیده عصاره بازار (حداکثری)
- ۵۳- کدام مورد از عوامل تعیین‌کننده آمیخته ارتباطات نیست؟
- ۱) برنامه ارتباطات ۲) نوع بازارهای محصول ۳) مرحله آمادگی خریدار ۴) مرحله چرخه عمر محصول
- ۵۴- یک شرکت تولید کننده مبلمان، مبل‌هایی ویژه برای مشتریانی تولید می‌کند که به دنبال عمر بیشتر مبل هستند. این شرکت از چه نوع تقسیم‌بندی رفتاری برای تقسیم‌بندی مشتریان استفاده کرده است؟
- ۱) موقعیت ۲) جستجوی مزایا ۳) میزان استفاده ۴) وضعیت استفاده‌کننده
- ۵۵- ارائه پاداش به مشتریان وفادار در یک شرکت، اشاره به کاربرد کدام نظریه یادگیری در بازاریابی دارد؟
- ۱) یادگیری رفتاری ۲) یادگیری مشاهده‌ای ۳) شرطی‌سازی کلاسیک

- ۵۶- بواسطه مدل‌های ارزیابی کیفیت خدمات، کدام مورد در شکل‌گیری انتظار مشتری از کیفیت خدمات مؤثر نیست؟
- (۱) خدمت ارائه شده
  - (۲) تجربه قبلی مشتری
  - (۳) تبلیغات عرضه‌کننده خدمت
  - (۴) نیازهای شخصی (فردي) مشتری
- ۵۷- کدام مورد نمونه‌ای از روش فروش متقطع (Cross Selling) به حساب می‌آید؟
- (۱) یکی بخر دو تا ببر
  - (۲) تخفیف ۱۵ درصدی به مناسب روز تولد مشتری
  - (۳) کوبن تخفیف ۲۵ درصدی برای خریدهای بیشتر از ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
  - (۴) دریافت تخفیف خرید پیراهن برای خریداران کت و شلوار
- ۵۸- ارتباط میان برنده و علامت تجاری چگونه است؟
- (۱) برنده و علامت تجاری یکی هستند.
  - (۲) علامت تجاری بخشی از مفهوم برنده است.
  - (۳) برنده بخشی از مفهوم علامت تجاری است.
  - (۴) دو مفهوم مجزا از یکدیگر هستند و ارتباطی ندارند.
- ۵۹- با توجه به اطلاعات زیر، واحد خودگردان (الف) در کدام بخش گروه مشاوره بوستون (BCG) قرار می‌گیرند؟
- ارزش فروش واحد (الف) در سال ۱۳۹۸ = ۳۰، ارزش فروش کل بازار در سال ۱۳۹۸ = ۱۲۰  
سهم بازار رهبر بازار در سال ۱۳۹۸ = ۵۰٪، ارزش فروش کل بازار در سال ۱۳۹۷ = ۱۰۰
- (۱) سگ
  - (۲) ستاره
  - (۳) گاو شیرده
  - (۴) علامت سؤال
- ۶۰- بواسطه الگوی ارزش ویژه برنده دیوید آکر، شخصیت برنده زیرمجموعه کدام عامل است؟
- (۱) آگاهی
  - (۲) وفاداری
  - (۳) تداعی
  - (۴) کیفیت و رهبری
- ۶۱- تأکید یک برنده بر تولید مایع شوینده ویژه لباس‌های مشکی، نشانگر کدام استراتژی جایگاه‌یابی است؟
- (۱) استفاده
  - (۲) کاربر
  - (۳) طبقه محصول
  - (۴) کیفیت/ قیمت
- ۶۲- در ارتباط با معایب و محسن تبلیغات غیرشخصی کدام گزینه صحیح است؟
- (۱) غیرجذاب - هزینه اندک
  - (۲) پرهزینه بودن - امکان دستیابی به فروش سریع
  - (۳) عدم امکان تکرار پیام - ارتباط دوطرفه با مخاطبین
  - (۴) عدم امکان پوشش جغرافیایی انبوه خریداران - مشروعیت‌بخشی
- ۶۳- اگر فشار ناشی از پاسخ‌گویی محلی و کاهش هزینه هر دو برای یک شرکت بالا باشد، کدام استراتژی مناسب است؟
- (۱) چند منطقه‌ای
  - (۲) جهانی
  - (۳) فرامیانی
  - (۴) بین‌المللی
- ۶۴- کدام مورد به عنوان عدم پایداری و ماندگاری مزیت رقابتی مؤثر است؟
- (۱) پویایی‌های صنعت
  - (۲) قابلیت رقبا
  - (۳) جبر سازمانی
  - (۴) موانع تقلید
- ۶۵- کدام استراتژی برای مرحله بلوغ صنعت مناسب نیست؟
- (۱) توسعه محصول
  - (۲) رقابت غیرقیمتی
  - (۳) حفظ مازاد ظرفیت
  - (۴) رهبری هزینه
- ۶۶- هر چه خریداران محصولات یک تأمین‌کننده پراکنده‌تر باشند، قدرت چانهزنی تأمین‌کننده در قیمت، کیفیت و شرایط چگونه خواهد بود؟
- (۱) بیش‌تر
  - (۲) کم‌تر
  - (۳) گاهی بیش‌تر و گاهی کم‌تر
  - (۴) بدون تغییر

- ۶۷- کدام عبارت در مورد «کارت امتیازی متوازن» به عنوان یک سیستم مدیریت استراتژیک صحیح نیست؟
- (۱) در پیوند میان استراتژی بلندمدت سازمان و عملکردهای کوتاه‌مدت آن ناتوان است.
  - (۲) شرکت‌ها را وادار به یکپارچه‌سازی برنامه استراتژیک و روندهای بودجه‌بندی می‌کند.
  - (۳) به مثابه «نمایش استراتژی واحد کسب‌وکار» باید با ارکان و هیئت مدیره سازمان ارتباط برقرار کند.
  - (۴) اهداف استراتژیک سطح بالای سازمان بهنحوی به اهداف و معیارهای عملکردی برای واحدهای عملیاتی و افراد ترجیح می‌شود.
- ۶۸- کدام پارادایم استراتژی شامل نظریاتی است که شکل‌گیری استراتژی را حاصل فرایند تحلیلی و قاعده‌مند می‌داند؟
- (۱) توصیفی
  - (۲) تجویزی
  - (۳) تحلیلی - تجربی
  - (۴) تجربی - انطباقی
- ۶۹- عجین شدن سازمان با وضعیت موجود کدام‌یک از موانع سازمانی در اجرای استراتژی اقیانوس آبی به شمار می‌رود؟
- (۱) منابع
  - (۲) سیاسی
  - (۳) شناختی
  - (۴) انگیزشی
- ۷۰- در تکنیک تحلیل صنعت و رقبا از دیدگاه پورتر، به ترتیب، کدام‌یک از عوامل مربوط به رقابت درون صنعت و تهدید ورود، هستند؟
- (۱) مزیت مقیاس - نبود تمایز یا هزینه‌های تغییر
  - (۲) افزایش ظرفیت در اندازه‌های بالا - مزیت مقیاس
  - (۳) تمایز محصول - دسترسی به کانال‌های توزیع
  - (۴) افزایش ظرفیت در اندازه‌های بالا - نبود تمایز یا هزینه‌های متغیر
- ۷۱- هنگامی که محیط کسب‌وکار پیش‌بینی ناپذیر و انعطاف‌ناپذیر است و مزیت پایداری ..... دارد، شرکت‌ها باید برای دست‌یابی به موقیت ..... باشند.
- (۱) بلندمدت - آماده انطباق سریع
  - (۲) کوتاه‌مدت - آماده پذیرش سریع
- ۷۲- نوآوری مستمر به طور مشخص، جوهره کدام سازمان است؟
- (۱) سازمان به کارگیرنده رویکرد آرمان‌گرایانه
  - (۲) سازمان به کارگیرنده رویکرد کلاسیک
  - (۳) سازمان به کارگیرنده رویکرد توسعی
- ۷۳- ویژگی «قابل فهم بودن» هدف، به کدام گزینه اشاره دارد؟
- (۱) مدیران در کلیه سطوح باید درک واضح و یکسانی از نتایج حاصله داشته باشند.
  - (۲) با توجه به شدت تغییرات، مدیران باید برای حفظ مزیت رقابتی سازمان با تغییرات منطبق شوند.
  - (۳) اهداف باید با اولویت‌های سازمان و مدیران سازگار بوده و مورد مدیران در سطوح مختلف باشد.
  - (۴) هدف باید انقدر بلندپروازانه باشد که دست‌یابی به آن کوشش زیاد بطلبد، اما رسیدن به آن دور از ذهن نباشد.
- ۷۴- زمانی که یک شرکت بخواهد میان منابع جریان پول نقد در میان کسب‌وکارهای متنوع خود تعادل ایجاد کند، باید از کدام نوع گونه‌شناسی استفاده کند؟
- (۱) مایکل پورتر
  - (۲) مایلز و استن
  - (۳) ماتریس جنرال الکتریک
  - (۴) گروه مشاوره بوسنون
- ۷۵- در شرایطی که محیط نسبتاً پایدار و قابل درک است، کدام مکتب استراتژی قابلیت انطباق پیشتری جهت استفاده دارد؟
- (۱) طراحی
  - (۲) قدرت
  - (۳) شناخت
  - (۴) یادگیری



